



## POLITIQUE D'ENTREPRISE

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A. estime essentiel de fournir des produits et des services générateurs de valeur, en adhérant à des pratiques durables, économiquement viables, socialement équitables, respectueuses et sûres pour l'homme et l'environnement.

À cette fin, l'entreprise considère comme un levier stratégique et fondamental la mise en œuvre d'un Système de Management Intégré couvrant la Qualité, la Sécurité des Denrées Alimentaires et l'Environnement, afin de garantir, au moyen d'un ensemble de processus harmonisés et de règles claires, le maintien des compétences et des connaissances permettant à l'organisation de poursuivre en permanence l'excellence, dans le respect des exigences légales relatives à la sécurité, à la salubrité et à la qualité des produits, ainsi que des besoins et attentes des parties intéressées, consciente du patrimoine relationnel, historique et environnemental à protéger et à préserver.

L'entreprise s'engage à offrir à ses consommateurs des produits capables de satisfaire des demandes diversifiées et conformes aux exigences de qualité, aux critères éthiques et sociaux, ainsi qu'aux impératifs de salubrité, de sécurité et de respect de l'environnement, dans une perspective globale de durabilité. Cet engagement est poursuivi par le maintien et l'adaptation continue aux référentiels de certification reconnus, notamment : ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BRC-IFS, Halal, Casher, SQNPI, Agriculture Biologique, Fairtrade.

En outre, afin de renforcer la culture de la légalité dans le contexte de l'entreprise, en tant que garantie de fiabilité dans les relations, Hausbrandt a adopté le modèle organisationnel 231. Par l'application et la diffusion de son Code éthique, elle entend partager ses valeurs de responsabilité sociale avec l'ensemble des parties prenantes.

Hausbrandt se fixe les objectifs généraux suivants:

- Assurer l'allocation des ressources au service de l'amélioration continue de ses performances et de l'atteinte d'objectifs conformes aux orientations de la Direction, dans le respect des exigences réglementaires et/ou volontaires applicables;
- Accroître la qualité opérationnelle des processus de l'entreprise selon une approche fondée sur la gestion des risques, la maximisation des opportunités et l'amélioration continue;
- Maintenir un niveau élevé de qualité des produits, en valorisant la tradition, l'innovation et la qualité des matières premières utilisées;
- Promouvoir la formation continue de l'ensemble des collaborateurs afin de développer les compétences et l'engagement en vue de l'atteinte des objectifs fixés;
- Surveiller et améliorer le niveau de service, entendu comme:
  - ✓ Recherche du dialogue et de l'interaction avec le client, notamment au moyen de sites internet constamment mis à jour et opérationnels, de visites guidées des sites de production, de salons professionnels, d'événements, de webinaires, ainsi que du soutien aux cafés et établissements publics également considérés comme des lieux de référence artistique et culturelle;
  - ✓ Présence territoriale assurée par une organisation commerciale et logistique capillaire et par une disponibilité constante des produits dans les dépôts périphériques;

### H.TS.1892 S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Foscarini, 52 - 31040 Nervesa della Battaglia (TV) - Italy - T +39 0422 8891 - F +39 0422 889260  
info@hausbrandt.it - info@theresianer.it - info@colsandago.it - info@martindesorsyn.it - PEC: hts@pec.hausbrandt.it  
hausbrandt.it - theresianer.it - colsandago.it - martindesorsyn.it

C.F. Reg. Impr. TV 00275340321 - P. IVA 01722640263 - Cap. Soc. 5.985.600,00 € i.v. - R.E.A. n 136990/TV 11/09/1979 - C.C.P. 13639315  
Azienda con Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 - Certificato CSQA n. 22860, Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001  
Certificato CSQA n. 22859 e con Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare UNI EN ISO 22000 - Certificato CSQA n. 35813



- ✓ Dialogue continu avec l'ensemble des parties intéressées afin d'en comprendre les besoins et de partager les stratégies de l'entreprise;
- Se doter et maintenir des infrastructures, installations et équipements appropriés, sûrs et à faible impact environnemental et sociétal;
- Améliorer en permanence les conditions de santé et de sécurité de l'ensemble des collaborateurs et du personnel externe;
- Promouvoir un environnement de travail favorisant la cohésion, l'engagement et la motivation des équipes, notamment par des investissements continus dans le bien-être au travail et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée;
- Développer avec les fournisseurs des relations durables et de collaboration active, permettant l'amélioration des performances, au moyen d'un système de qualification et d'évaluation clair et partagé;
- Prévenir toute forme de pollution, en particulier en ce qui concerne les émissions, les rejets aqueux et la gestion des déchets;
- Favoriser, dans la mesure du possible, le recyclage, la réduction des déchets et la valorisation des sous-produits;
- Adopter, autant que possible, une approche cycle de vie des produits et des services, permettant d'analyser et de réduire les impacts environnementaux, en prévenant tout gaspillage de ressources non renouvelables généré directement ou indirectement par ses activités ou influencé par celles-ci;
- Promouvoir un système de durabilité éthique, environnementale et sociale, conformément aux orientations de l'Agenda 2030, en contribuant à l'atténuation du changement climatique;
- Reconnaître comme facteurs essentiels de croissance et d'amélioration continue la culture de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires, l'approche par processus ainsi que la planification des actions intégrant l'analyse des risques et des opportunités (*risk-based thinking*).

La Direction de Hausbrandt s'engage à communiquer sa mission et sa vision et à veiller à la mise en œuvre effective de la présente Politique au moyen d'un plan d'objectifs annuel et de programmes spécifiques et mesurables.

Chaque fonction de l'entreprise est responsable de l'application de la Politique d'entreprise et de l'atteinte des objectifs relevant de son domaine de compétence.

Nervesa della Battaglia, le 06/03/2026

**Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A.**  
**Le Représentant Légal**

**H.TS.1892 S.p.A.**

Sede Legale ed Amministrativa: Via Foscarini, 52 - 31040 Nervesa della Battaglia (TV) - Italy - T +39 0422 8891 - F +39 0422 889260  
info@hausbrandt.it - info@theresianer.it - info@colsandago.it - info@martindesorsyn.it - PEC: hts@pec.hausbrandt.it  
hausbrandt.it - theresianer.it - colsandago.it - martindesorsyn.it

C.F. Reg. Impr. TV 00275340321 - P. IVA 01722640263 - Cap. Soc. 5.985.600,00 € i.v. - R.E.A. n 136990/TV 11/09/1979 - C.C.P. 13639315  
Azienda con Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 - Certificato CSQA n. 22860, Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001  
Certificato CSQA n. 22859 e con Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare UNI EN ISO 22000 - Certificato CSQA n. 35813