



## UNTERNEHMENSPOLITIK

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A. ist davon überzeugt, dass es wichtig ist, Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die einen Mehrwert schaffen, und dabei nachhaltige, wirtschaftlich tragfähige, sozial gerechte sowie menschen- und umweltfreundliche und sichere Praktiken zu befolgen.

Zu diesem Zweck betrachtet das Unternehmen die Einführung eines integrierten Managementsystems für Qualität, Lebensmittelsicherheit und Umwelt als strategisches und grundlegendes Instrument, damit durch eine Reihe aufeinander abgestimmter Prozesse und klarer Regeln Kompetenzen und Kenntnisse erhalten bleiben, die es der Organisation ermöglichen, unter Einhaltung der gesetzlichen Grundsätze hinsichtlich der Sicherheit und Gesundheit der Produkte sowie ihrer Qualität und unter Berücksichtigung der Anforderungen und Erwartungen der interessierten Parteien kontinuierlich nach Exzellenz zu streben, im Bewusstsein des zu schützenden und zu bewahrenden relationalen, historischen und ökologischen Erbes.

Das Unternehmen verpflichtet sich, seinen Verbrauchern Produkte anzubieten, die vielfältigen Anforderungen gerecht werden und den Bedürfnissen in Bezug auf Qualität, ethisch-soziale Aspekte, Gesundheit und Sicherheit sowie Umweltschutz im Sinne einer umfassenden Nachhaltigkeit entsprechen. Dieses Engagement wird durch die Aufrechterhaltung und ständige Anpassung an die erworbenen und allgemein anerkannten Zertifizierungsstandards verfolgt, darunter: ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BRC-IFS, Halal, Koscher, SQNPI, Bio, Fairtrade.

Um zudem die Rechtskultur im Unternehmenskontext als Garantie für Zuverlässigkeit in den Beziehungen zu stärken, hat Hausbrandt das Organisationsmodell 231 eingeführt. Durch die Anwendung und Verbreitung des eigenen Ethikkodexes beabsichtigt das Unternehmen, seine Werte der sozialen Verantwortung mit allen Stakeholdern zu teilen.

Hausbrandt hat sich die folgenden allgemeinen Ziele gesetzt:

- Sicherzustellen, dass die Ressourcen für die kontinuierliche Verbesserung der eigenen Leistungen und die Erreichung von Zielen eingesetzt werden, die mit den Vorgaben der Geschäftsleitung im Einklang stehen und die geltenden verbindlichen und/oder freiwilligen Vorschriften einzuhalten;
- Die operative Qualität der Unternehmensprozesse im Sinne eines Risikomanagements, der Maximierung von Chancen und der kontinuierlichen Verbesserung zu steigern;
- Die hohe Qualität der eigenen Produkte aufrechtzuerhalten, wobei Tradition, Innovation und die Qualität der verwendeten Rohstoffe im Vordergrund stehen;
- Die kontinuierliche Weiterbildung aller Mitarbeiter zu fördern, um Kompetenzen zu entwickeln und das Engagement für die Erreichung der festgelegten Ziele zu stärken;
- Das eigene Serviceniveau zu überwachen und zu verbessern, verstanden als:
  - ✓ Bemühungen um Dialog und Interaktion mit dem Kunden, unter anderem durch stets aktuelle und funktionsfähige Websites, Führungen durch die eigenen Werke, Fachmessen, Veranstaltungen, Webinare sowie die Unterstützung von Cafés und öffentlichen Lokalen, die auch als Anlaufstellen für Kunst und Kultur dienen;
  - ✓ Präsenz in der Region durch ein flächendeckendes Vertriebs- und Logistiknetz sowie eine ständige Produktverfügbarkeit in den eigenen Außenlagern;
  - ✓ Kontinuierlicher Dialog mit allen Interessengruppen, um deren Bedürfnisse zu erfassen und

### H.TS.1892 S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Foscarini, 52 - 31040 Nervesa della Battaglia (TV) - Italy - T +39 0422 8891 - F +39 0422 889260  
info@hausbrandt.it - info@theresianer.it - info@colsandago.it - info@martindesorsyn.it - PEC: hts@pec.hausbrandt.it  
hausbrandt.it - theresianer.it - colsandago.it - martindesorsyn.it

C.F. Reg. Impr. TV 00275340321 - P. IVA 01722640263 - Cap. Soc. 5.985.600,00 € i.v. - R.E.A. n 136990/TV 11/09/1979 - C.C.P. 13639315  
Azienda con Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 - Certificato CSQA n. 22860, Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001  
Certificato CSQA n. 22859 e con Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare UNI EN ISO 22000 - Certificato CSQA n. 35813



die Unternehmensstrategien zu vermitteln;

- Geeignete, sichere und umwelt- sowie gemeindeschonende Infrastrukturen, Anlagen und Ausrüstungen bereitzustellen und zu warten;
- Kontinuierliche Verbesserung der Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen für alle Mitarbeiter und das externe Personal;
- Förderung eines Arbeitsumfelds, in dem das Team geschlossen, engagiert und eingebunden ist, auch durch kontinuierliche Investitionen in das Wohlbefinden und die Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben;
- Mit den Lieferanten dauerhafte Beziehungen und eine aktive Zusammenarbeit zu fördern, die eine Verbesserung der Unternehmensleistung ermöglichen, und zwar mittels eines klaren und gemeinsamen Qualifizierungs- und Überprüfungssystems;
- Jede Form der Umweltverschmutzung zu vermeiden, insbesondere in Bezug auf eigene Emissionen, Abwasser und Abfälle;
- Soweit wie möglich Recycling und Abfallvermeidung sowie die Verwertung von Nebenprodukten zu realisieren;
- Soweit wie möglich einen Lebenszyklusansatz für Produkte und Dienstleistungen verfolgen, um die Umweltauswirkungen zu untersuchen und zu reduzieren und jede Form der Verschwendung nicht erneuerbarer Ressourcen, die direkt oder indirekt durch die eigenen Aktivitäten verursacht oder von diesen beeinflusst wird, zu verhindern;
- Förderung eines Systems ethischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit im Sinne der Leitlinien der Agenda 2030 als Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels;
- Anerkennung der Kultur der Qualität und Lebensmittelsicherheit, der Anwendung des prozessorientierten Ansatzes sowie der Maßnahmenplanung unter Berücksichtigung von Risiken und Chancen (*risk-based thinking*) als wichtige Faktoren für Wachstum und kontinuierliche Verbesserung.

Die Geschäftsleitung von Hausbrandt verpflichtet sich, ihre Mission und Vision zu kommunizieren und dafür zu sorgen, dass die Unternehmenspolitik durch einen jährlichen Zielplan sowie spezifische und messbare Programme umgesetzt wird.

Jeder Unternehmensbereich ist für die Umsetzung der Unternehmenspolitik und die Erreichung der Ziele in seinem Zuständigkeitsbereich verantwortlich.

Nervesa della Battaglia, 6. März 2026

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A.  
Der gesetzliche Vertreter

**H.TS.1892 S.p.A.**

Sede Legale ed Amministrativa: Via Foscarini, 52 - 31040 Nervesa della Battaglia (TV) - Italy - T +39 0422 8891 - F +39 0422 889260  
info@hausbrandt.it - info@theresianer.it - info@colsandago.it - info@martindesorsyn.it - PEC: hts@pec.hausbrandt.it  
hausbrandt.it - theresianer.it - colsandago.it - martindesorsyn.it

C.F. Reg. Impr. TV 00275340321 - P. IVA 01722640263 - Cap. Soc. 5.985.600,00 € i.v. - R.E.A. n 136990/TV 11/09/1979 - C.C.P. 13639315  
Azienda con Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 - Certificato CSQA n. 22860, Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001  
Certificato CSQA n. 22859 e con Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare UNI EN ISO 22000 - Certificato CSQA n. 35813