

DRINKIN

Experience the world of Martino Zanetti

APPUNTI DA BERE





Theo van Doesburg

Contro-composizione XIII
(Contra-Compositie XIII), 1925-26
Öl auf Leinwand, 49,9 x 50 cm
Peggy Guggenheim Collection, Venice

EDITORIAL

Blättert man in dieser Nummer des Drink In, so bleibt ein Wort besonders hängen: die Familie. Ein ganz besonders wichtiges Fundament, das viele Grundwerte impliziert: Authentizität, Natürlichkeit, Respekt, Dialog und gemeinsames Tun. Der Familie ist es zu verdanken, dass sich im Laufe der Zeit kleine Betriebe zu großen, einige von ihnen sogar zu sehr großen Betrieben entwickelt haben. Und sie haben in die Welt ihr kulturelles Erbe eingebracht, das Generationen mit ihren

Produkten aufgebaut haben. Ich denke an meine Familie, an unseren wichtigen Weg, an das schöne gemeinsame „Handeln“, das von denselben Zielen begründet und geleitet wurde. Ich denke an die Personen, die ihr angehören und die es verstanden haben, Hausbrandt mit ihrer Einzigartigkeit, ihrer Sensibilität, ihrem Engagement und ihrer Leidenschaft zum Wachstum zu verhelfen. Die Seiten dieses Drink In berichten über uns, unsere authentische Geschichte, unseren Blick nach vorne: und sie machen es



Präsident Martino Zanetti mit Sohn Fabrizio, Geschäftsführer

konkret, d.h. durch Produkte, neue Ideen, die Einzigartigkeit des Genusses, den wir gestern wie heute suchen, die Freude an der Kunst, die uns jeden Tage begleitet und das unentbehrliche Engagement in Richtung höchstmögliche Qualität. Ich glaube, dass die Familie für uns alle von unschätzbarem Wert ist: unsere Kraft, jene auf der wir unsere Vergangenheit gebaut haben und unsere Zukunft bauen werden.

Martino Zanetti



8

IM FOKUS

- 8 Wiedereröffnung der Antica Caffetteria auf der Piazza Pola in Treviso: Kunst zum genießen
- 10 Die geschichte der Hausbrandt-tasse auf weltreise
- 12 Hausbrandt brings the values that make Italian coffee great to Expo 2015
- 14 Wahrung von Tradition, Geschichte und Qualität des italienischen Espresso. Mit einem Konsortium, das in Conegliano entstanden ist
- 15 Alitalia fliegt mit Hausbrandt

GEMEINSAME MOMENTE...

- 18 Wir laden Sie ein, mit uns zwei Specialevents zu erleben: Vinitaly und Sol&Agrifood 2014
- 19 Das Herz von Theresianer schlägt für die Forschung: wir unterstützen die Stiftung Vialli und Mauro
- 20 Schönheit, Qualität, Kultur: die "Fundamentals" von Hausbrandt – Protagonisten eines großartigen Events



28

22



32





10

12



MILANO 2015



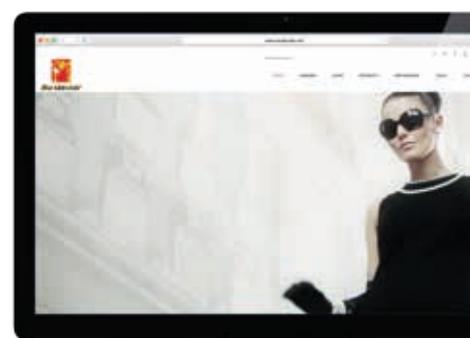
- 22 Theresianer: noch einmal für sie das Bier des Summer Jamboree
- 24 Die Familie Martino Zanetti prämiert junge Talente beim 116. Theresianisten-Picknick in Wien
- 25 Familie Zanetti bringt die „Misa Criolla“ zum ersten Mal nach Treviso

NEUES KOSTEN & GENIESSEN

- 28 Weihnachten 2014: das schöne Märchen vom Genuss
- 30 Cremosi mit Milch von Hausbrandt: der nächste Sommer kommt bestimmt!
- 32 Die Frische von Theresianer ist endlos, dank KeyKeg®
- 33 Einen guten Wein... erkennt man

WEB

- 36 Die neue website und news aus dem Hausbrandt-onlineshop: sich austauschen, teilen, neues entdecken und... höchste qualität genießen



36



30

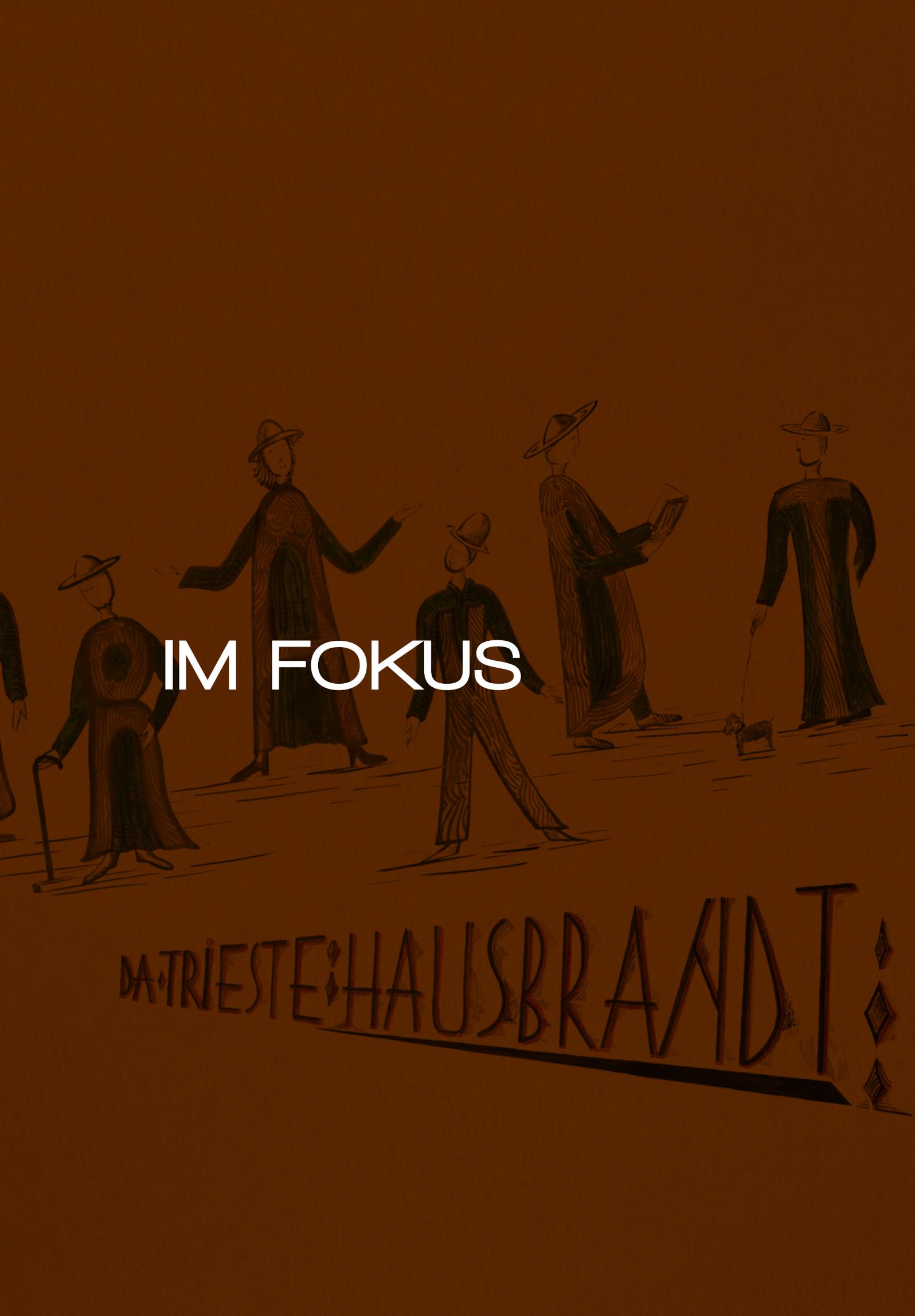
20



33

HAUSBRANDT !TOSTATO!



An illustration in a dark brown, monochromatic style. It depicts a group of people in traditional, possibly historical or regional, clothing. The figures are rendered with simple lines and some shading. One person on the left uses a cane. Another in the center holds a book or tablet. A small dog is on the right. The overall scene suggests a community or a group of people in a specific setting.

IM FOKUS

DA TRIESTE: HAUSBRAUT:

FINALMENTE!

IM FOKUS



NEUERÖFFNUNG



Antico Caffè di Piazza Pola



WIEDERERÖFFNUNG DER ANTICA CAFFETTERIA AUF DER PIAZZA POLA IN TREVISO: KUNST ZUM GENIESSEN

Wenn man dieses elegante Lokal betritt, das sich mitten im Herzen von Treviso befindet, dessen Türen auf einen der historischen Plätze der Stadt führen, merkt man sofort, welchen Stellenwert die Kunst hier hat. Das beweisen die Reproduktionen der historischen Originalwerke, die Leopoldo Metlicovitz 1926 für Hausbrandt angefertigt hat, und die heute das Kaffeehaus schmücken. Der Künstler, der als einer der Begründer der modernen italienischen Plakatkunst gilt,

widmete dem Unternehmen eine Serie von Illustrationen, die nun Teil der Kollektion Hausbrandt sind. Nach einer kompletten Renovierung, die vom Unternehmen veranlasst wurde, wodurch die Kunst zu einem Kernpunkt der eigenen Philosophie wurde, feierte das Kaffeehaus im vergangenen Juni seine Wiedereröffnung. Heute ist die Antica Caffetteria auf der Piazza Pola eine Brücke zwischen Alltäglichem und Außergewöhnlichem. Umgeben von den bedeutsamen Kunstwerken



ist es eine Freude, sich einen kleinen Alltagsgenuss zu gönnen, etwa einen Kaffee, ein Theresianerbier, einen der edlen Weine der Tenuta Col Sandago, oder sich den Gaumen mit einem köstlichen Stück Feingebäck zu versüßen.

**Bezaubernd: Antik
und Modern in
perfekter Harmonie.**



DIE GESCHICHTE DER HAUSBRANDT-TASSE AUF WELTREISE

Das Kafè Harlekin ist ein schönes österreichisches Kaffeehaus, das sich ganz in der Nähe der zauberhaften Stadt Wien befindet. Seit 30 Jahren wird es vom Inhaber Walter Kruspel und Ehefrau Erika geführt. Vor einem Jahr hat sich das Ehepaar nun entschlossen, sich angesichts ihrer langjährigen Geschichte eine wohlverdiente Pause zu gönnen. Ihr Wunsch? Eine Weltreise. Vor der Abreise hatten sie jedoch eine wirklich originelle Idee, die sie begleiten sollte: mit ihnen sollte unsere Tasse auf Reisen gehen, ein Gegenstand, der an die Verbindung mit Hausbrandt erinnert, der im Kafè Harlekin seit nunmehr 7 Jahren präsent ist. Besucht man ihren Blog, den sie eigens zu Beginn ihres Abenteuers eröffnet haben www.travelpod.com/travel-blog/walterk/1/tpod.html, entdeckt man, dass jeder besuchte Ort auch durch Fotos von Personen des jeweiligen Ortes mit der berühmten Tasse in der Hand dokumentiert wird: Russland, Mongolei, China, Sibirien, Indien, Malediven... dank dieser beiden treuen österreichischen Kunden hat die Hausbrandt Tasse die

Welt umrundet und ist zu einer netten Gelegenheit geworden, um sich mit Menschen anderer Kulturen auszutauschen – und zwar mit einer einfachen, natürlichen und aufrichtigen Geste – das Trinken eines guten Kaffees. Am Ende ihrer faszinierenden Reise, die gut 3 Monate gedauert hat, haben Walter Kruspel und Ehefrau den Ort enthüllt, der sie am meisten fasziniert hat: Nepal, aufgrund des tiefgründigen inneren Reichtums der Personen, ihrer Spiritualität, die auf ihrer großen Armut beruht. Und auch hier ist die Hausbrandt-Tasse zu dem Symbol eines gemeinsamen Lächelns geworden. Ohne Grenzen.

Sollten Sie in der Nähe von Wien sein, dann vergessen Sie nicht, das Kafè Harlekin zu besuchen: www.cafe-harlekin.at.



11
Lukla
Bhaktapur
Nepal

16

12. November 2013
Uliyazhathura
Kerala
Indien



17
Rasdho
North Central Province
Malediven



16
Uliyazhathura
Kerala
Indien



13
Jaisalmer
Rajasthan
Indien



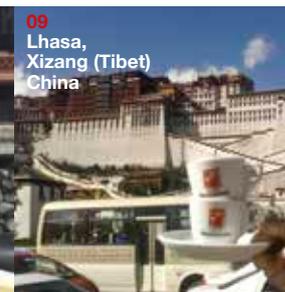
15
Pushkar
Rajasthan
Indien



15
Pushkar
Rajasthan
Indien



14
Udaipur
Rajasthan
Indien



12 Neu-Delhi
Indien

11 Bhaktapur
Nepal

10 Katunje
Central Region
Nepal

09 Lhasa,
Xizang (Tibet)
China



HAUSBRANDT ZEIGT AUF DER EXPO 2015 DIE WERTE EINES GROSSARTIGEN ITALIENISCHEN KAFFEES

Für 184 Tage, vom 1. Mai bis 31. Oktober, erwarten wir Sie auf der Expo 2015, um Sie unseren Kaffee in einem Raum in der Gemeinschaftshalle Corporate der FEDERALIMENTARE gustieren zu lassen. Dank dieser Veranstaltung können wir über das Produkt die Werte vermitteln, die heute das Herz des Unternehmens darstellen: italienische Tradition, Innovation, Forschung, die synergetisch mit der Erfahrung arbeitet, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. All das stellt die Geschichte und das Erbe einer Familie dar, die immer mit dem Streben nach Qualität gearbeitet hat, insbesondere heute, in einem historischen Moment, in dem das Konzept

der Qualität vielleicht schon zu sehr strapaziert ist und häufig verwendet wird, ohne das wirklich reale Inhalte dahinter stehen. Vor diesem Hintergrund stellt die Veranstaltung einen wichtigen Moment für Hausbrandt und für die Marken Made in Italy in der Lebensmittelbranche dar: Unternehmen, die von Personen aufgebaut wurden, die sehr viel in die tatsächliche Qualität der Rohstoffe, der Verfahren, der Verpackung und des Ergebnis einbringen. Das Made in Italy wird so nicht auf abstrakte Art erzählt, sondern durch die Geschichte der Unternehmen, die zu seiner Behauptung beigetragen haben und die es heute auf der ganzen Welt durch das repräsentieren, was sie

produzieren, als Ergebnis der Großzügigkeit der Territorien und des Einsatzes jener, die es verstanden haben, in Harmonie mit der Erde zu arbeiten. Aus diesem Grund sind wir sehr stolz mit unserem Kaffee auf der Expo 2015 vertreten zu sein: ein Produkt, das aus konkreten betrieblichen Werten entsteht und aus diesem Grund auf der ganzen Welt anerkannt ist.

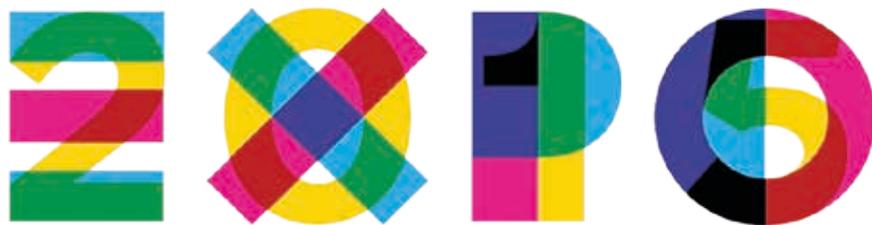
Italienische Tradition, Innovation und Forschung – in einem synergetischen Zusammenwirken mit der Erfahrung.

www.expo2015.org





FEDERALIMENTARE
Federazione Italiana dell'Industria Alimentare



MILANO 2015



WANN

Von
1. Mai bis
31. Oktober
2015



TEILNEHMER

147
Länder



BESUCHER

20
Millionen

WAHRUNG VON TRADITION, GESCHICHTE UND QUALITÄT DES ITALIENISCHEN ESPRESSO. MIT EINEM KONSORTIUM, DAS IN CONEGLIANO ENTSTANDEN IST



Präsident Martino Zanetti mit der Gruppe von Röstmeistern, die dem Konsortium zum Schutz des „Italienischen Espresso“ angehören

Montag, der 15. September war ein entscheidendes Datum für unsere Arbeit: genau an diesem Tag ist in Conegliano (Treviso) das „Konsortium zum Schutz des traditionellen italienischen Espresso“ entstanden. Die Initiative ist dank der „Gruppo Triveneto Torrefattori Caffè“ (Kaffeeröstergruppe des Triveneto) entstanden. Zu

diesem Verband gehören – neben Hausbrandt – 250 Betrieben dieses Sektors in ganz Italien. Das Ziel ist klar definiert: mit der Schaffung dieses Konsortiums will man den italienischen Espresso in die Unesco-Liste des immateriellen Kulturerbes der Menschheit aufnehmen. Dank dieser Initiative können

wir einen wertvollen Beitrag leisten, um unseren Espresso aufzuwerten: ein durch und durch italienisches Produkt, dessen Rezeptur ein perfektes Gleichgewicht zwischen den Elementen – wie Mischung, Grammatik, Mahlgrad und -zeit, Wassertemperatur, Tasse, in der er serviert wird – vorsieht.



Espresso in Pads, koffeinfrei, gefriergetrocknet, Breakfast- und Instantmischung, wird es auf allen Flügen für alle Klassen geben.

Alitalia

ALITALIA FLIEGT MIT HAUSBRANDT

Hausbrandt ist der Kaffee, der Sie auf allen Reisen mit der Alitalia begleitet. Espresso in Pads, gefriergetrockneter, koffeinfreier Kaffee und Instant Breakfast sind auf allen Flügen und für alle Klassen mit dabei. Die Präferenz, die die Fluggesellschaft

Unternehmen von Martino Zanetti entgegenbringt, ist nicht neu: im letzten Jahr haben wir im Drink In, das dem 120-Jahrjubiläum von Hausbrandt gewidmet war, das Entstehen der Partnerschaft zwischen den beiden Marken – dem Theresianer-Bier (Biere

0.33) und der Kronenteelinie – kommuniziert. Mit dieser italienischen Synergie wünschen wir allen Lesern des Drink In... eine genussvolle Reise!



DRINKIN



GEMEINSAME
MOMENTE...

6/9 APRIL

WIR LADEN SIE EIN, MIT UNS ZWEI SPECIALEVENTS ZU ERLEBEN: VINITALY UND SOL&AGRIFOOD 2014

Der April war ein sehr reicher Monat an „gemeinsamen Momenten“, insbesondere die beiden wichtigen Veranstaltungen in Verona: die Vinitaly mit der Tenuta Col Sandago e Case Bianche und

Die ganz neue Szenografie, mit der unsere Weine und Biere vorgestellt wurden.

die Sol&AgriFood (Verona), auf der Theresianer präsent war. Der gemeinsame Nenner dieser Veranstaltungen war die

topaktuelle Bühne, auf der unsere Weine und Biere präsentiert wurden. Insbesondere hat das Theresianer das Publikum erstaunt, da man es verstanden hat, die reale Fassade der Brauerei zu rekonstruieren, die durch ihre Ziegelsteine und Mosaikfenster unverwechselbar ist, die sich zu den großen Protagonisten des Sol&AgriFood hin öffneten: die ungefilterten Biere im Spezialformat zu 0.75, begleitet von den Bieren, die von den in diesem Rahmen offiziell lancierten, innovativen KeyKeg®-Fässern angezapft wurden.

Das Programm außerhalb der Messe hat uns in die Altstadt von Verona, in das Caffè Rialto geführt:

eine geschichtsträchtige, faszinierende Location, in der man bei Swing-Musik handwerkliche Biere verkosten konnte.

An denselben Tagen und in derselben Stadt fand die Vinitaly statt, ein Pflichttermin für die Tenuta Col Sandago e Case Bianche. Für unsere Weine gab es eine ganz neue Kulisse, die sich an den optischen und taktilen Empfindungen inspiriert hat, die von der Degustation derselben Produkte inspiriert wurden. Hier verband sich die weiße Farbe mit der Wärme und der Geschichte des Holzes, tiefe und antike Werte, wie Authentizität, Natürlichkeit, Harmonie und Aufrichtigkeit evozierend. In der Mitte dieser Atmosphäre der Wildbacher, die erlesenste Rebsorte des Weingutes, die es verstanden





hat, das Publikum mit der Natur ihres einzigartigen Weines zu erobern. Vinitaly war auch die perfekte Gelegenheit, um dem Publikum die Neuheit der Case Bianche zu präsentieren: "Antico", ein fröhlich perlender Prosecco "mit Satz", der eine echte Reise in die Vergangenheit darstellt, eine Rückkehr zu den ursprünglichen Geschmäckern, als der Prosecco noch nicht von der Hefe "gesäubert" wurde.



2. JUNI

DAS HERZ VON THERESIANER SCHLÄGT FÜR DIE FORSCHUNG: WIR UNTERSTÜTZEN DIE STIFTUNG VIALLI UND MAURO



Der 2. Juni konnte mit dem Sport etwas Wichtiges für die Forschung bewirken. Auf dem Green vom Royal Park I Roveri in Fiano Torinese fand nämlich die 11. Edition des Vialli e Mauro Golf Cups statt, das Pro-Am Golfturnier für wohltätige Zwecke organisiert von der Fondazione Vialli e Mauro für die Forschung und der Sport Onlus zu Gunsten der Krebsforschung und der Amyotrophen Lateralsklerose. Mit diesem Event konnten in diesem Jahr rund 150.000 Euro eingespielt werden: 50.000 Euro sind für die Errichtung des zweiten Turms des Forschungsinstituts und der Krebstherapie in Candiolo (TO) bestimmt, während 100.000 Euro in die AriSLA, Fondazione Italiana di Ricerca per la SLA (die Italienische Forschungsstiftung für Amyotrophe Lateralsklerose), fließen. Theresianer hat mit Begeisterung diese wichtige Sportinitiative gesponsert, und die Stiftung mit einer Schenkung und der Lieferung für den Biercorner im Rahmen des Golfevents unterstützt.





6. JUNI

SCHÖNHEIT,
QUALITÄT, KULTUR:
DIE "FUNDAMENTALS"
VON HAUSBRANDT
- PROTAGONISTEN
EINES GROSSARTIGEN
EVENTS



Von rechts: Domenico Guzzini (Präs. F.lli Guzzini SpA), Fabrizio Zanetti (Geschäftsführer H.TS 1892 SpA), Philip Rylands (Direktor Peggy Guggenheim Collection Venedig), Martino Zanetti (Präs. H.TS 1892 SpA), Susanna Zanetti, Konditormeister Iginio Massari, Nicola Fabbri (Geschäftsführer Fabbri 1905 SpA), Carlo Colombo.

GEMEINSAME MOMENTE...



Wir befinden uns auf der Terrasse des Peggy Guggenheim Museums in Venedig: ein zauberhafter Ort, der von Geschichte und Kunst durchdrungen ist, zwei Aspekte, die ihn zu einer idealen Kulisse machen, um über unsere "Fundamentals" mit der nationalen Presse zu sprechen, und zwar in der Stadt, in der die 14. Internationale Architekturausstellung stattgefunden hat. Fundamentals ist der Ausdruck, der althergebrachte Werte zusammenfasst: Schönheit, weil wir glauben, dass das was gut ist, auch in der Ästhetik, in den Formen und demjenigen, was der Blick einfängt, zum Ausdruck kommt; Qualität, damit diese wirklich ein Wert wird, wenn die gute Arbeit, von dem der produziert, auf den Gefallen des Konsumenten trifft; Kultur, weil der Mensch seit jeher schon den Wunsch zu wissen hat, um zu wachsen und um die Welt zum Wachsen zu bringen, in der er lebt. Jeden Tag teilen wir all das mit den Partnern, die wir ausgewählt haben und die ihrerseits uns

ausgewählt haben, kraft der Werte, an die wir glauben. Denken Sie an Iginio Massari, die wahre Ikone der italienischen Konditorkunst, mit der wir seit Jahren mit dem gemeinsamen Ziel zusammenarbeiten, eine Genusskultur aufzubauen. Fratelli Guzzini, von dem wir aus diesem Anlass die neue Kaffeemaschine mit dem Kapselsystem Epica von Hausbrandt präsentiert haben, kreiert von Carlo Colombo, einem der renommiertesten italienischen Designer. Fabbri, Ausdruck einer exzellenten Unternehmenskultur, gegründet seit 1905 auf der italienischen Kultur der Weichseln. Und dann noch Ronnefeldt, seit 1823 sein Augenmerk dem Detail schenkt, indem er sortenreine Rohstoffe für einen Tee auswählt, der bereits zum Kult geworden ist. Schönheit, Qualität, Kultur sind die "grundlegenden" Werte, unverzichtbare Inhalte, die sich auf jeden Aspekt des Unternehmens beziehen: die Planung und Realisierung unserer Tradition und unserer Forschung – unser Heute und unser Morgen.



guzzini

FABBRI
1905

Ronnefeldt

SELECTED TEA SINCE 1825

Iginio Massari

GEMEINSAME MOMENTE...

The Hottest Rockin' Holiday on Earth

Summer JAMBOREE

2 TO 10

AUGUST
2014

Summer
JAMBOREE

#15

SENIGALLIA

FREE
Event

2/10 AUGUST

THERESIANER: NOCH EINMAL FÜR SIE DAS BIER DES SUMMER JAMBOREE

Das Amerika der legendären 1940er und 1950er Jahre hat immer seine Faszination und ist auch heute noch im Herzen vieler Personen. Für sie ist der Summer Jamboree mit der größten Teilnehmerzahl der wichtigste Treffpunkt dieser Art in Europa. Ein einzigartiger Augenblick, wo man erneut jene Atmosphäre in all ihren Nuancen erleben kann: Musik, Geschmäcker, Kleidung, Gewohnheiten, Lebensstile. So war es auch für diese 15. Edition des Ereignisses gewesen, das zwischen dem 2. und dem 10. August in Senigallia stattgefunden hat und bei dem 300.000 Personen anwesend waren, Fans dieser Zeit oder einfach solche, die mehr darüber erfahren möchten. Auch in diesem Jahr, wie dies bereits seit vielen Editionen geschieht, war das Theresianer Bier Sponsor der Veranstaltung. Mit seiner Präsenz sollte die Beziehung zwischen Musik und handwerklichem Qualitätsprodukt bestätigt werden. Als offizielles Bier wurde das Lager, aufgrund seiner Weichheit, dem

Duft und der Leichtigkeit gewählt – Eigenschaften, die gut zum unbeschwerten gesellschaftlichen Charakter des Summer Jamboree passen. Das Festival in den Marken hat seine positive Energie bekräftigt und mit den Farben, Klängen und Erinnerungen die Straßen der Altstadt von Senigallia belebt und der Stadt die musikalische Performance der berühmtesten Künstler mit vielen Initiativen geschenkt: Vintage Märkte, die Geschmäcker des multiethnischen Amerikas mit Cajun & Tex Mex Diner, Oldtimerparaden, Dance Camp, Old Style Friseurin, die Tatoomeister von Travel Ink Tattoos... sowie einen außergewöhnlichen Gast – den großartigen B.B King.





13. SEPTEMBER

DIE FAMILIE MARTINO ZANETTI PRÄMIERT JUNGE TALENTE BEIM 116. THERESIANISTEN-PICKNICK IN WIEN

Schließen Sie die Augen und stellen Sie sich einen Moment lang vor in Wien zu sein. Vor der traumhaften Kulisse des Palais Schönburg auf der Wieden, wo am vergangenen 13. September das traditionelle "Theresianisten-Picknick" stattfand. Ins Leben gerufen von der österreichischen Kaiserin Maria Theresia und vom Collegium Thesianum organisiert, wurde dieser Ball auch im Jahr 2014 von Martino Zanetti und seiner Familie unterstützt, die mit Begeisterung ihr Engagement für die schulische Tätigkeit talentierter Schüler erneuert haben. Es handelt sich um ein Event, das Edition für Edition seine Einzigartigkeit für den

Dialog bestätigt, den dieses zwischen Musik, Kunst und Bildung zu schaffen vermag. Aber das "Theresianisten-Picknick" ist auch eine Gelegenheit, um an die starke Bindung zwischen Österreich und der Familie Zanetti zu erinnern, die in diesem Land die Rolle der Botschafterin der Tradition der Kaffeehäuser mit der Marke Hausbrandt hat und mit den 200 Jahren der Theresianer Marke eine glorreiche Vergangenheit darstellt.

Kehren wir zu den historischen Ursprüngen dieses berühmten Balles zurück. Dieser geht auf das Jahr 1880 zurück, als die ehemaligen Studenten des Thesianums, sich mit Familien

und Freunden trafen, um einige gemeinsame Stunden für einen philanthropischen Zweck zu verbringen. Heute sammelt das "Theresianisten-Picknick" Geld, um den Jugendlichen, die über intellektuelle Fähigkeiten, aber nicht über finanzielle Mittel verfügen, die Möglichkeit zu bieten, das Collegium Thesianum zu besuchen. Dieses exklusive Event wurde auch in dieser Edition durch Gaumengenüsse gekrönt: in diesem Jahr wurde die Musik von den angenehmen Noten der besten Theresianer-Biere begleitet. Den Abschluss bildete die Degustation bester Kaffees von Hausbrandt Academia.

12. DEZEMBER

FAMILIE ZANETTI BRINGT DIE „MISA CRIOLLA“ ZUM ERSTEN MAL NACH TREVISO



Maestro Eduardo Egúez mit dem internationalen Orchester „La Chimera“

Für alle, die noch nicht die Gelegenheit hatten, sie zu hören, aber auch für jene, die sie bereits kennen, ist die „Misa Criolla“ (dt. „Kreolische Messe“) ein wahres musikalisches Meisterwerk. Dieses Stück mit religiösen und volkstümlichen Elementen für Solisten, Chor und Orchester wurde 1964 vom

Eines der Hauptwerke der argentinischen Musik.

Komponisten Ariel Ramírez geschrieben und stellt noch heute eines der wichtigsten Werke der argentinischen Musik dar. Nach dem weltweiten Erfolg wurde die Messe in Italien und zum ersten Mal in Treviso unter der Leitung von Lautenspieler

Eduardo Eguez mit dem „Coro del Friuli Venezia Giulia“ unter der Leitung von Irina Guerra Lig Long aufgeführt. Dies ist dem Wohlwollen und dem Kunstsinn der Familie Zanetti zu verdanken, die in der Chiesa di S. Nicolò einen Konzert im Zeichen südamerikanischer Musik organisierte. Die Familie Zanetti engagierte den Meister auch aufgrund seiner inneren Nähe zu Land und Werk. So ermöglichte sie uns eine unvergessliche musikalische Reise in ein faszinierendes Land, das aus geographischer Sicht vielleicht weit von uns entfernt sein mag, uns spirituell gesehen dennoch sehr nah ist.



KOSTEN
& GENIESSSEN

WEIHNACHTEN 2014: DAS SCHÖNE MÄRCHEN VOM GENUSS

Hausbrandt, Theresianer, Tenuta Col Sandago und Case Bianche vereinen sich, um mit Ihnen Weihnachten zu feiern und um Ihnen auch in diesem Jahr das magische Zusammenspiel von Geschmack, Tradition und Innovation zu schenken. Kennen Sie bereits alle Protagonisten des schönsten Festes im Jahr? Hier nun eine deliziose Kostprobe von dem, was Ihren Tisch noch verschönern wird.



Alles beginnt beim großen „König“ des Festes: dem Panettone von Iginio Massari, in seinen Versionen Glassato und Delice. Kreiert mit Ingredienzien von höchster Qualität und einer sorgsamem Fertigung, unter voller Wahrung der Gärzeiten, stellt dieses Gebäck ein wahres Meisterwerk des berühmten Konditormeisters dar, mit dem wir seit sehr vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeiten. Die Version Glassato d’Epoque vereint die Güte des Panettone mit der Schönheit der Geschenkpackung: vom Mond beleuchtet schweifen unsere Blicke einer Schneelandschaft entlang und tauchen in ein märchenhaft festliches Panorama ein.

Neben dem Meisterwerk von Iginio Massari darf der Pandoro Hausbrandt nicht fehlen – ein authentischer Triumph an Weichheit, Unverfälschtheit und Lockerheit, die alleinig auf die natürliche Gärung zurückzuführen sind. Qualität, die durch die Verpackung noch ansprechender wird, die von einem geschmückten Dorf erzählt, das von Kindern, die Eis laufen, und zauberhaften Tieren bewohnt wird. Die Auswahl ist sehr schwierig – ob Pandoro in weiß oder Pandoro mit Schokotropfen?





Auch das Theresianer stößt mit Ihnen auf Weihnachten an und erwärmt die kalte Jahreszeit mit seinem Winterbier Birra D'Inverno. Unverwechselbar in seinem Geschmack entsteht dieses Bier aus dem Zusammenwirken von würzigen Noten und Röstaromen, denen das Aroma von Nüssen vorausgeht. Das Winterbier präsentiert sich in seinem exklusiven Packaging, das Weihnachten mit weißen Flocken, Tannen und ... einem sympathischen Schneemann ankündigt. Wenn Sie das Fest mit einer „kräftigen“ Idee erwärmen möchten, heißt Ihre Wahl Bierbrand, ein Destillat, das man aus einem Spezialbier von Theresianer erhält, das auch als „Bierbrand Gift“ – eine Spezialpackung mit zwei Degustationsgläsern – erhältlich ist.

Können Sie sich Weihnachten und sein einzigartiges Menü ohne den besten Wein vorstellen? Aus diesem Anlass präsentieren sich die Weine der Tenuta Col Sandago in speziellen Formaten und exklusiven Spezialpackungen. Allen voran der Wildbacher, ein authentisches Juwel des Weingutes, das auch im Magnum Format erhältlich ist. Ansprechend und natürlich die Holzschatulle mit dem Brandzeichen „Espressioni di Wildbacher“ (Ausdrucksformen des Wildbachers) mit den Versionen in Rot, Rosè und Grappa aus den Wildbacher Trauben. Und zudem: das Format Magnum di Camoi, ein intensiver, ausgeprägter Wein, der sich in einer wertvollen Holzverpackung mit dem Brandzeichen befindet oder, wenn Sie es wünschen, können Sie unter den verschiedenen Varianten des DOCG di Conegliano Valdobbiadene wählen: Extra Dry Case Bianche, Vigna del Cuc und Undici.

Zu Ihrem Weihnachtsfest gehören wirklich viele Protagonisten: Sie wurden von Hausbandt, Theresianer, Weingut Tenuta Col Sandago und Case Bianche entwickelt, damit Sie Ihr Weihnachtsfest 2014 noch köstlicher genießen können.





CUORE DI CAFFÈ
Espresso
Weiße Creme
Kakao-Topping



CUORE DI FRAGOLA
Espresso
Weiße Creme
Erdbeeren



CUORE MORBIDO
Espresso
Weiße Creme
Süssgebäck mit weichem Teig
Kakaopulver

CREMOSI MIT MILCH VON HAUSBRANDT: DER NÄCHSTE SOMMER KOMMT BESTIMMT!

Sie haben die Cremosi mit Milch von Hausbrandt erstmals Ende August 2014 kennengelernt und sie werden die Protagonisten des nächsten Sommers sein. Diese Linie ist der perfekte Mix aus Kaffee in köstlichen Nuancen und kalter Milchcreme, die ganz ohne gehärtete Fette zubereitet wird. Die Formel ist unwiderstehlich und macht die Auswahl unter den drei Cremosi-Herzen schwierig: das Kaffeeherz enthüllt seine genüssliche Formel, die aus Espresso, kalter Milchcreme und Schoko-Topping besteht; das Erdbeerherz vereint Espresso, kalte Milchcreme und Erdbeeren; das Weiche Herz lässt Espresso, kalte Milchcreme und Gebäck mit weichem Teig und

Kakao zusammenspielen. Damit die Cremosi zum unwiderstehlichsten Sommerdessert werden, bringen sie die Qualität von Hausbrandt in einem angenehmen, frischen und essfertigen Produkt zum Ausdruck. Wir sind sicher, dass der nächste Sommer cremig sein wird, aber auch wenn der Sommer vorbei ist ... wird mal wohl kaum auf die Köstlichkeiten der "Cremosi" verzichten wollen ...

Der Kaffee, der ausgefallene Zutaten entdeckt und die cremige Welt der Kalten Milchcreme erschließt.



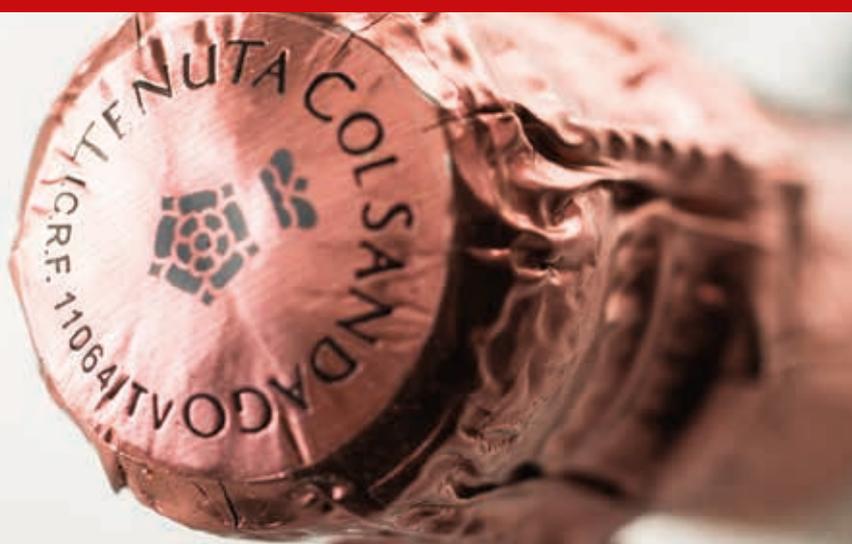


DIE FRISCHE VON THERESIANER IST ENDLOS, DANK KEYKEG®

Das KeyKeg®-Fass, das offiziell bei der Messe Sol&Agrifood im April 2014 lanciert wurde, stellt eine neue Perspektive für die Verpackung des Bieres dar: im Unterschied zum traditionellen Stahlfass, ist es zu 100% recycelfähig, eine Eigenschaft, dank der das Problem des Leergutes beseitigt wird. Zudem kann das Bier auch ohne die Verwendung einer traditionellen Zapfanlage und von Co2 gezapft werden. Innovativ, praktisch in der Anwendung, einmal verwendbar, kann der KeyKeg® an die Zapfanlage angeschlossen werden, damit das Theresianer-Bier seine organoleptischen Eigenschaften beibehält. "Timeless Masterpiece", die ausgewählte Botschaft, um die Präsentation des Fasses zu begleiten, betont bereits den Hauptvorteil: die Möglichkeit ein frisches Qualitätsprodukt zu haben, das sehr viel länger hält als bei einem offenen Fass.

THERESIANER
Timeless masterpiece





EINEN GUTEN WEIN... ERKENNT MAN

2014 war sicher ein Jahr, in dem es zahlreiche Auszeichnungen für die Weine von Case Bianche und Col Sandago gab. Es war genau in diesem Jahr, als beide Marken das erste Mal am internationalen Wettbewerb Decanter World Wine Awards in London teilgenommen haben und den Doppelsieg mit dem Brut Rosé Col Sandago 2013 (Silbermedaille) und dem Prosecco Superiore Extra Dry D.O.C.G. 2013 Case Bianche (Bronzemedaille) errungen haben. Die 15.000 teilnehmenden Weine aus aller Welt wurden von einer hochkarätigen

Jury bewertet, die sich aus Journalisten, Technikern und Önologen von internationalem Ansehen zusammensetzt. Ein zweiter Preis kam vom Führer Gilbert & Gaillard - Edition 2015, die den Goldpreis den Weinen Undici Dry 2013, Vigna del Cuc Brut 2013, Extra Dry 2013, Frizzante Antico mit erneuerter Gärung 2013 der Tenuta Col Sandago verliehen hat. Es handelt sich um zwei wertvolle Erfolge, die die tägliche Arbeit – Synthese der Erfahrung und der Leidenschaft – sowie die Qualität unserer Weine prämiieren.

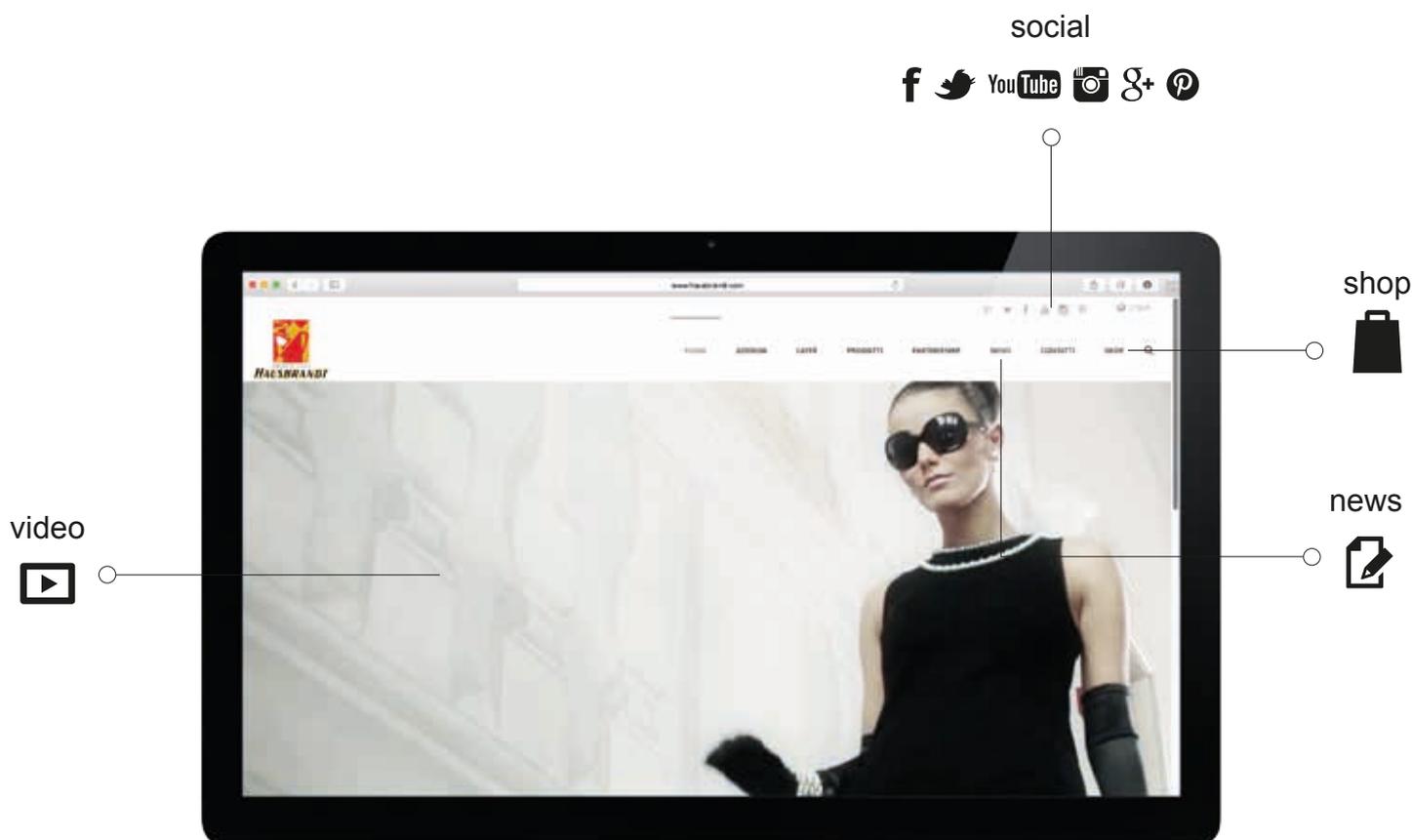




WEB



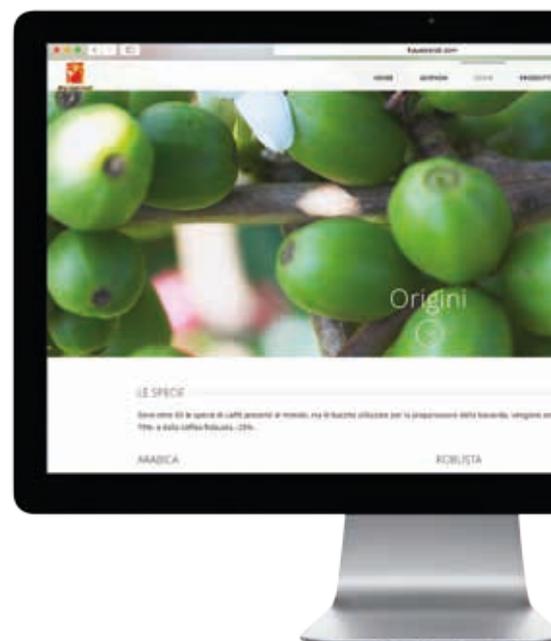
DIE NEUE WEBSITE UND NEWS AUS DEM HAUSBRANDT-ONLINESHOP: SICH AUSTAUSCHEN, TEILEN, NEUES ENTDECKEN UND... HÖCHSTE QUALITÄT GENIESSEN



WWW.HAUSBRANDT.COM

Nach der Veröffentlichung der überarbeiteten Website von Theresianer im vergangenen Juli hat auch der Internetauftritt von Hausbrandt einen „neuen Anstrich“ bekommen. Umgestaltet wurde HYPERLINK ["http://www.hausbrandt.com"](http://www.hausbrandt.com) nach dem erfolgreichen Vorbild der Webpräsenz von Theresianer: dynamische Benutzeroberfläche, umfangreicher Platz für Grafiken und Videos sowie die Möglichkeit, über verschiedene Social Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus und YouTube) Inhalte zu teilen und so Tradition und Moderne noch besser miteinander zu verknüpfen. Auch der Onlineshop hat sich

verändert: Dank der neuen Zahlungsmöglichkeit mittels Überweisung und der neuen 0,33-Flaschen von Theresianer ist es nun noch einfacher, sich „eine exklusive Welt direkt nach Hause“ zu holen. In unserem Onlineshop haben Sie die Möglichkeit, zwischen Kaffee-, Bier- und Weinsorten von höchster Qualität zu wählen, die normalerweise nicht im Einzelhandel verfügbar sind, und sich diese direkt nach Hause liefern zu lassen. Besuchen Sie uns auf HYPERLINK ["http://www.hausbrandt.com"](http://www.hausbrandt.com), wo Sie von Zeit zu Zeit exklusive Angebote aus unserem Onlineshop erwarten. Viel Spaß beim (Online-)Shopping!



Eine dynamische und moderne Schnittstelle, ein großzügiger Raum für grafische Inhalte und Videos.

UND KÖSTLICHE NEUHEITEN
AUCH IM ONLINE-SHOP!



www.hausbrandt.com
www.theresianer.com
www.colsandago.com
www.casebianche.it



LEIDENSCHAFT IN EINER TASSE.

