

# DRINKIN

Experience the world of Martino Zanetti

APPUNTI DA BERE



TRIESTE 1892

**HAUSBRANDT**



[www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com)



[www.theresianer.com](http://www.theresianer.com)



[www.colsandago.com](http://www.colsandago.com)



[www.casebianche.it](http://www.casebianche.it)

# EDITORIALE

Ho sempre avuto un motore nella mia vita: la passione. E' lei ad aver guidato le mie scelte, ad avermi condotto verso la ricerca dell'eccellenza, portando Hausbrandt al successo mondiale che oggi ha. Credo con convinzione che le imprese nascano da un'idea che si rivela vincente quando è costantemente alimentata dalla passione. Ma credo anche che questa passione si debba nutrire sempre di vita nuova, di stimoli culturali e creativi, di persone, di legami: perché l'aspetto più bello è appunto il poterla condividere, il suo essere contagiosa, di generazione in generazione. Hausbrandt appartiene sì alla mia

storia personale, ma è anche la storia della mia famiglia, cresciuta per scelta e per tradizione con la cultura del gusto e del bello, due concetti che si possono raggiungere e trasmettere solo partendo appunto da questo motore bellissimo, che permette all'uomo di realizzare grandi obiettivi, in ogni contesto. Oggi, tutti insieme portiamo avanti con nuova energia e nuove idee quell'amore per il gusto, quella ricerca della perfezione che rappresentano da sempre il legame indissolubile fra tradizione e modernità. Sono questi i valori Hausbrandt di ieri e di domani e proprio questi valori sono espressi ancora una volta in questa



Il presidente Martino Zanetti

edizione del nostro Drink In: li riconoscerete nelle novità che vi proponiamo, nei gusti inediti che desideriamo farvi scoprire, nel Natale Hausbrandt, nelle scelte tecnologiche che abbiamo fatto, come l'App BeerMe creata per voi. Ancora, leggerete insieme a noi i risultati importanti delle nostre iniziative, come l'edizione 2013 di Birreria Porte Aperte: un successo bello e gratificante, che regala a tutti noi una nuova, grande energia.

*Martino Zanetti*

## 120 ANNI . YEARS OF PASSION

8 "Coffee Crea & Vinci": la storia del caffè Hausbrandt in 60 meravigliose tazzine. And the winner is...

### PRIMO PIANO

- 14 Silver Caffè: una bellissima storia di caffè e di gusto italiano
- 16 Vi raccontiamo la dolcezza di una fiaba incantata: è il vostro Natale 2013.
- 18 Innovare il sistema capsule per sostenere ancora di più l'ambiente: ecco una nuova rivoluzione Hausbrandt.

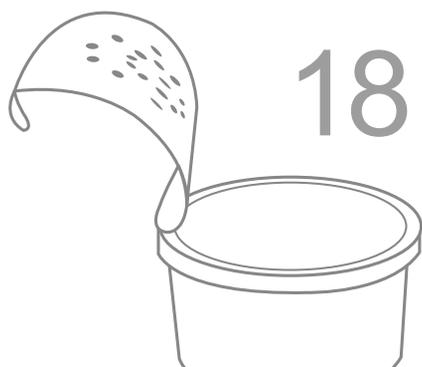
8



16



14



18



22

## RICORDANDO

- 22 Theresianer Birreria Porte Aperte 2013.  
Grazie alle 7.000 persone che hanno condiviso con noi anche questa edizione di Birreria Porte Aperte.
- 26 Host 2013: il ricchissimo programma Hausbrandt dedicato al mondo dell'hotellerie internazionale
- 30 Martino Zanetti e Hausbrandt 1892 sostenitori di un evento esclusivo: il 115° Theresianisten-Picknick di Vienna

## GUSTARE & ASSAPORARE LE NOVITA'

- 34 India Pale Ale, il gusto selvaggio di Theresianer.
- 36 Antico: il "vino col fondo" ricorda al nostro palato il piacere di un'antica tradizione.

## WEB

- 40 [www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com): il nuovo sito è on-line!
- 42 Beer Me: gusta Theresianer e condividi il suo gusto, in un'app.

34



26



40



SPECIALITA  
CAFFE  
HAUSBRANDT

SPECIALITA  
CAFFE  
HAUSBRANDT



HAUSBRANDT

SPECIALITÀ  
CAFFÈ HAUSBRANDT

120 ANNI.  
YEARS  
OF PASSION

HAUSBRANDT



**3.119 UTENTI**  
**330 TAZZINE**  
**13.154 VOTI**

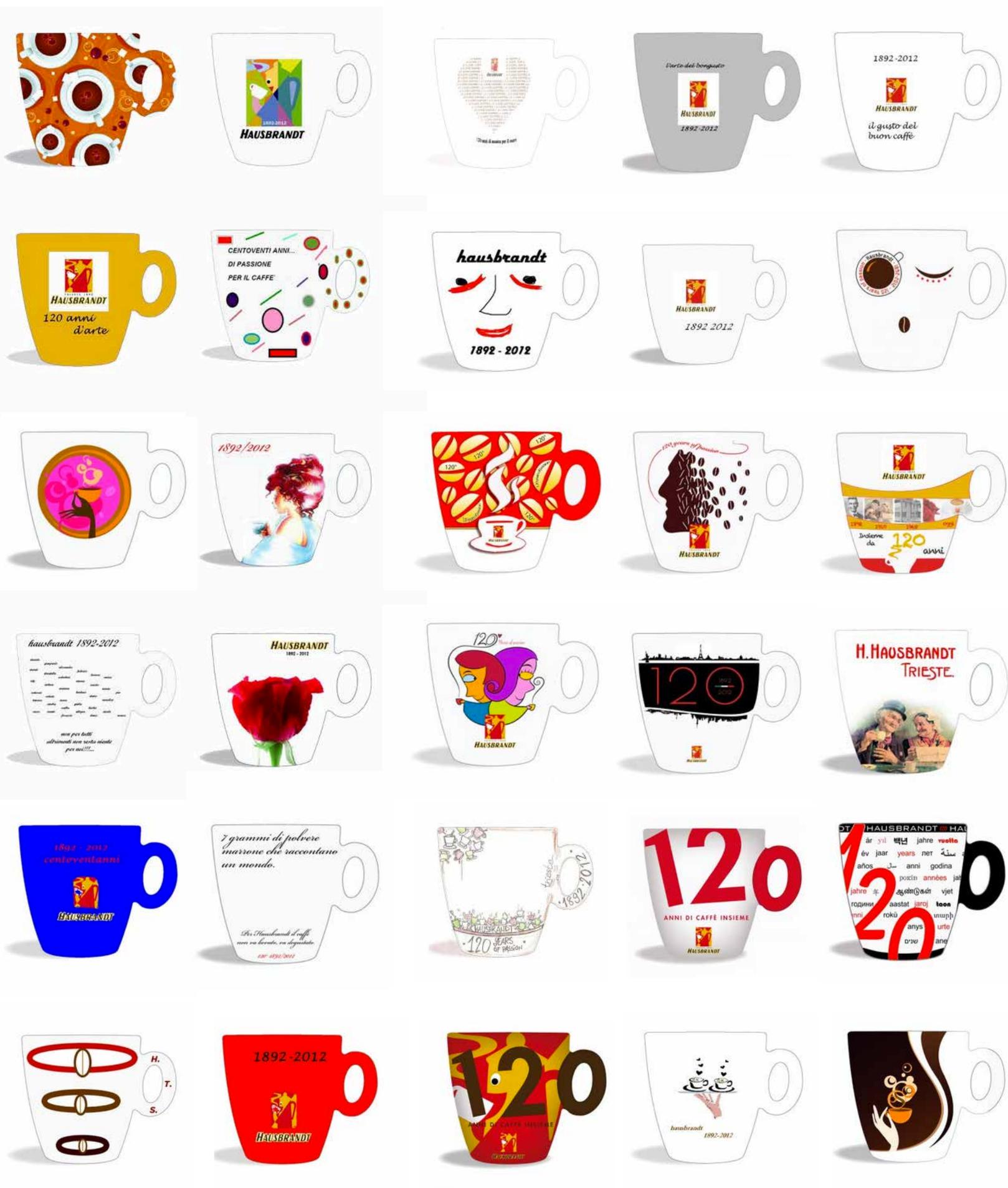
**"COFFEE CREA & VINCI":  
 LA STORIA DEL CAFFÈ  
 HAUSBRANDT IN 60  
 MERAVIGLIOSE TAZZINE.  
 AND THE WINNER IS...**

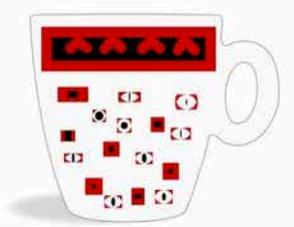
Lanciato da Hausbrandt per commemorare i suoi 120 anni di storia, il concorso "Coffee Crea & Vinci" ha riscosso un grandissimo successo, scatenando la creatività di moltissimi clienti appassionati, proprio come noi, di caffè e arte. Il concorso si è concluso il 31 Maggio e oggi siamo finalmente lieti di condividere con tutti voi i

nomi dei 3 vincitori che hanno saputo interpretare con grande originalità e gusto i nostri 120 anni. Le bellissime crociere MSC sono state vinte dai baristi di Le' Boon a Susegana (Treviso), primo classificato; del Bar Azzurro a Scanzoronciate (Brescia), secondo classificato; del Bar Al Foro a Trieste, terzo classificato.

Un grazie di cuore a tutti coloro che hanno partecipato al nostro concorso creando per noi delle vere e proprie opere d'arte e di gusto. E naturalmente, auguriamo ai vincitori di vivere una bellissima, indimenticabile crociera!







## LA PREMIAZIONE

Le bellissime crociere MSC sono state vinte dai baristi di Le' Boon a Susegana (Treviso), primo classificato; del Bar Azzurro a Scanzoronciate (Brescia), secondo classificato; del Bar Al Foro a Trieste, terzo classificato.

Auguriamo ai vincitori di vivere una bellissima, indimenticabile crociera!



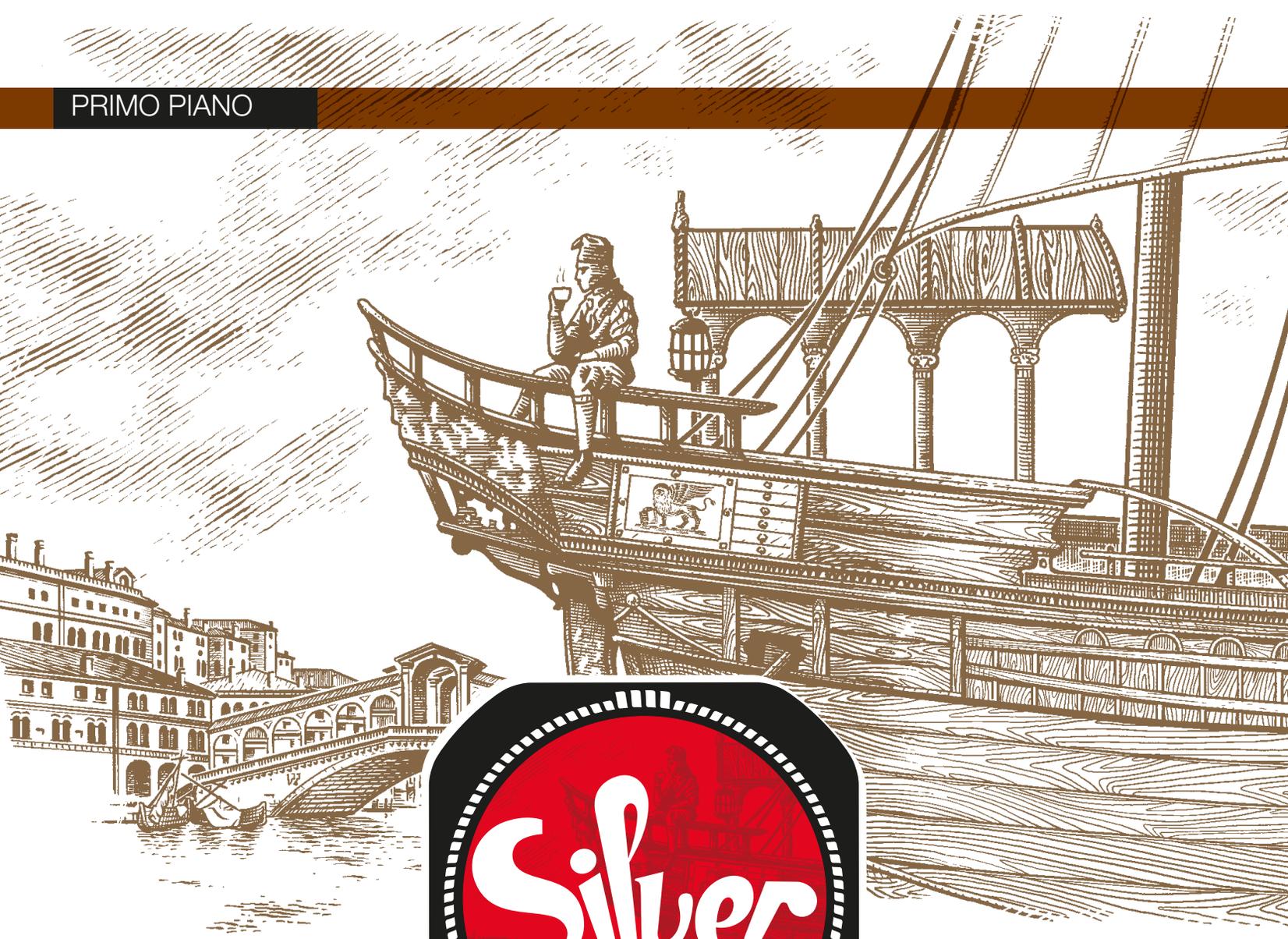
## IL VINCITORE

Le' Boon a Susegana (Treviso)





PRIMO PIANO



ESPRESSO ITALIANO  
dal 1929

LA NOSTRA STORIA IN UNA TAZZINA.

## SILVER CAFFÈ: UNA BELLISSIMA STORIA DI CAFFÈ E DI GUSTO ITALIANO

L'amore per l'eccellenza è il concetto che più di tutti lega Martino Zanetti a Silver. La storia di questa realtà inizia però molti anni prima dell'importante incontro con l'uomo che, guidato da una profonda passione per la qualità e per il gusto italiano, ha saputo accrescere ulteriormente il successo di questa azienda: siamo infatti nel 1929 a Conegliano, una piccola ma vivace città in provincia di Treviso. Qui Silver inizia la sua attività come azienda interamente dedicata alla torrefazione e commercializzazione del caffè. L'incontro con Martino Zanetti risale all'inizio degli anni Settanta e rappresenta certamente una svolta importantissima, fondata fin da subito sulla condivisione di grandi valori: l'eccellenza nella selezione e lavorazione del caffè, così come il mondo dell'arte rappresentano infatti fin dagli inizi dei concetti imprescindibili, nella storia di Silver e in quella del signor Martino Zanetti. Pensiamo all'amore per la cultura, che si esprime con i famosi premi let-

terari "Silver Caffè" che sorgono a metà degli anni Sessanta proprio a Conegliano e che vedono la partecipazione di scrittori celeberrimi quali Giuseppe Ungaretti, Italo Calvino, Giovanni Comisso, Vittorini, Luzi e Andrea Zanzotto. Pensiamo ancora e soprattutto all'amore per il gusto, che si riconosce nel modo stesso in cui vengono lavorate le miscele Silver: utilizzando tecniche agronomiche avanzate, selezionando con grandissima attenzione le varietà più pregiate di caffè e lavorandole secondo la tecnica tradizionale della tostatura lenta, effettuata con tostatrici a tamburo e monitorata da modernissimi sistemi digitali. Questa comune visione del concetto di qualità ha portato Martino Zanetti alla scelta di acquisire la storica torrefazione di Conegliano, per poi riunirla nella "sua" Hausbrandt. Oggi l'attività produttiva di Silver si trova proprio qui, a Nervesa della Battaglia (Treviso), dove è riunita, anche geograficamente, la migliore arte del caffè italiano.

Potete assaporarla nelle due principali miscele Silver, Moretto Regal e Superbar, dimostrazione del più profondo amore per l'espresso perfetto.



**LA QUALITÀ NON SI PUÒ  
SPIEGARE: È IL NOSTRO PALATO  
AD ASSAPORARLA E A DIRCI SE È  
DAVVERO GRANDE.**



## VI RACCONTIAMO LA DOLCEZZA DI UNA FIABA INCANTATA: È IL VOSTRO NATALE 2013.

Natale significa tempo di neve, di caminetto acceso, di luci che brillano, di sorrisi e... di shopping natalizio: perché non pensare ad una golosità Hausbrandt per far sentire speciale chi ami? E' bellissimo coccolare i sensi regalando il piacere di una delizia italianissima e il Glassato d'Epoque racchiude proprio lo spirito della festa più bella dell'anno. Questo panettone artigianale è creato da maestri pasticciere che selezionano personalmente gli ingredienti,

genuini e freschissimi: è così che il Glassato d'Epoque, con la sua storia di tradizione e sincerità, racconta la sua ricetta buonissima fatta di gusto, qualità e freschezza. Prima di assaporarlo, fermate gli occhi sulla sua confezione: ogni anno unica, ogni anno originalissima, per questo 2013 la grafica si ispira alle illustrazioni parigine che uniscono semplicità ed eleganza portando i vostri occhi dentro una foresta incantata. Su un fondo blu come la notte più magica,



gli alberi brillano facendo da cornice ad un paesaggio fiabesco e dorato che incanta lo sguardo proprio come il panettone saprà incantare il palato. Guardate la luna, seguite il ritmo dei fiocchi di neve, chiudete gli occhi e... è bello credere ancora a Babbo Natale, regalando e assaporando un Glassato d'Epoque.



### IGINIO MASSARI

"Il Panettone da me firmato è come un piccolo tesoro da consumare al servizio di nuove esperienze, la garanzia di un impegno, promesso e mantenuto, che si estrinseca nella qualità reale del Dolce che accompagna i vostri giorni sereni."



*Pangoro*



TEMPO DI NEVE,  
DI CAMINETTO ACCESO,  
DI LUCI CHE BRILLANO,  
DI DESIDERI MAGICI E...  
DI SHOPPING NATALIZIO:  
PERCHÉ NON PENSARE  
AD UNA GOLOSITÀ  
HAUSBRANDT PER  
FAR SENTIRE SPECIALE  
CHI AMI?

E se la sorpresa più dolce fosse invece un soffice Pandoro? Hausbrandt ha vestito questa specialità a festa, trasformando anche la sua confezione in una bellissima fiaba. C'è la luna, ci sono le stelle, il 25 dicembre sta per arrivare e voi... Che Pandoro sognate di assaporare?

Guardate bene: il cartellino blu vi dice che è il Pandoro classico di Hausbrandt, il cartellino bianco e dorato vi racconta che state per gustare il Pandoro con praline di cioccolato.



*Hausbrandt, soffice golosità.*



*Birra  
d'inverno  
2013*



#### BIRRA DI NATALE

Tutto il calore del Natale in una birra speciale.

# Epica

easy peel italian capsule



Solo rispettando  
oggi la natura,  
domani potremo  
continuare a  
godere dei suoi  
frutti migliori.

## INNOVARE IL SISTEMA CAPSULE PER SOSTENERE ANCORA DI PIÙ L'AMBIENTE: ECCO UNA NUOVA RIVOLUZIONE HAUSBRANDT.

Hausbrandt presenta in anteprima l'innovazione eco-sostenibile che rende ancora più agevole la raccolta differenziata del sistema capsule.

Sapevamo bene quanto fosse importante per l'ambiente. Per questo abbiamo lavorato moltissimo per raggiungere l'obiettivo che ci eravamo posti: rivoluzionare il sistema capsule, rendendolo ottimale anche

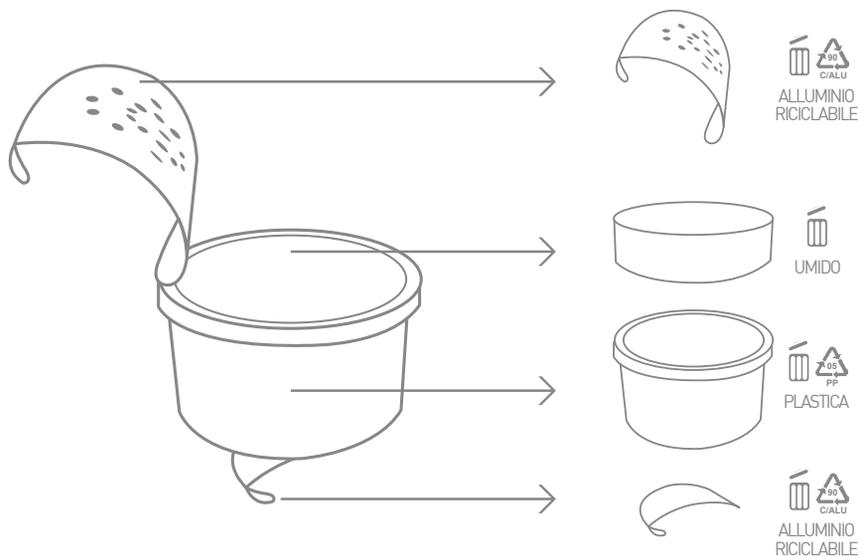
sotto il profilo ecologico. Oggi la nuova capsula Hausbrandt si chiama "Epica" (Easypeel Italian Capsule), acronimo del sistema che la rende unica. Sulla parte superiore ed inferiore di Epica è stata infatti aggiunta

un'innovativa linguetta che permette, a capsula esausta, di aprirla con grande facilità e dividere così, automaticamente, i materiali presenti. Per la prima volta, proprio grazie a questo nuovo sistema Easypeel, la dose



di caffè può essere comodamente smistata nell'umido, completando così la possibilità di eseguire una corretta e completa raccolta differenziata. Anche la scatola che contiene i blister (in alluminio riciclabile) è pensata nel pieno e totale rispetto dell'ambiente: abbiamo infatti scelto di realizzarla in cartone certificato FSC per una gestione sostenibile della materia prima. Questi importanti traguardi "green", nati dal nostro amore e dal nostro rispetto per la natura, rappresentano un motivo in più per assaporare la ricca collezione di gusti Epica:

selezione monorigine 100% arabica, preziose miscele Hausbrandt, infusi e bevande.



### SELEZIONE MONORIGINE 100% ARABICA

- ETHIOPIA SIDAMO
- KENYA AA
- SANTOS FANCY NY 2 BRASILE
- INDIA SPICY POWDER
- COSTARICA BRISAMAR
- GUATEMALA ALTHEA

### PREZIOSE MISCELE HAUSBRANDT

- CAFFÈ CREMA
- DECAFFEINATO
- DECAFFEINATO CREMA
- GOURMET 100% ARABICA
- CREMA GOURMET 100% ARABICA
- ESPRESSO
- ESPRESSO SUD

### INFUSI E BEVANDE

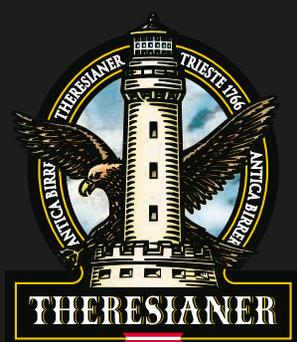
- ORZO SOLUBILE
- CAFFÈ AL GINSENG
- TÈ AL LIMONE
- CAMOMILLA
- TÈ VERDE IN FOGLIA
- INFUSO AI FRUTTI DI BOSCO
- INFUSO AGLI AGRUMI
- INFUSO MENTA, LIQUIRIZIA E ORTICA
- INFUSO ALLA MENTA
- BEVANDA BIANCA
- BRODO VEGETALE







RICORDANDO



*Antica Birreria  
di Trieste 1766*

**20 - 21 - 22 SETTEMBRE 2013**

**GRAZIE ALLE 7.000 PERSONE  
CHE HANNO CONDIVISO CON NOI  
ANCHE QUESTA EDIZIONE  
DI BIRRERIA PORTE APERTE.**

[www.birrieriaporteaperte.com](http://www.birrieriaporteaperte.com)

## SCOPRI THERESIANER. FINO IN FONDO.

Questa che si è appena conclusa è stata certamente un'edizione emozionante di Birreria Porte Aperte:

per le novità (tante), per i numeri (significativi) che hanno caratterizzato le 3 bellissime giornate dedicate a Theresianer (20,21,22 settembre 2013). Uno spirito di collaborazione ha unito anche quest'anno tutte le numerose persone che lavorano con noi in questa azienda e che per l'occasione hanno composto il team interno a Theresianer/Hausbrandt dedicato all'organizzazione di

questi tre giorni di birra, gusto e cultura. Quest'anno abbiamo voluto rendere ancora più facile l'ingresso, evitando l'obbligo di registrazione se non in caso di visite guidate. Ma le novità sono state davvero tante: più spazio per l'evento, un chiosco esterno, uno shop aggiuntivo interamente dedicato alla varietà **India Pale Ale**, grande novità del 2013. E ancora, una nuova area dedicata ai nostri gadget,

**BIRRERIA PORTE APERTE**  
20 - 21 - 22 Settembre 2013  
NERVESA DELLA BATTAGLIA (TV)

NOVITÀ 2013  
THERESIANER  
INDIA PALE ALE  
*Tutti da soli, tutti.*

**Venerdì 20 dalle 19.30**

h. 21.30 On stage: PETER ROASTBEEF & THE TRIPPERS (Rythm&Blues)

Piatto Cena su prenotazione: Fritto misto di pesce con patatine



**Sabato 21 dalle 14.00**

h. 17.00 Workshop: "Scopri Theresianer fino in fondo: come riconoscere una birra in degustazione"

h. 22.00 On stage: PAUL MAD GANG (Rockabilly)

Piatto Cena su prenotazione: Spiedo con patatine



**Domenica 22 dalle 10.00**

h. 15.00 Workshop: "Scopri Theresianer fino in fondo: come riconoscere una birra in degustazione"

h. 16.00 On stage: QUARTETTO DESUETO (Folk and World music)

h. 16.30 Ludobus per grandi e bambini (fino alle h. 18.30)

h. 20.00 On stage: ROAD SONG 4ET by Lino Brotto (Swing & Jazz)

Piatto Pranzo su prenotazione: Spiedo con patatine

Piatto Cena su prenotazione: Lonza alla birra con patatine



**VISITE GUIDATE ogni 20 min!**

**7 diverse tipologie di birra Theresianer in degustazione!**

**Ricco stand gastronomico!**

**Shop Fun**

per prenotare la tua visita guidata vai su  
[www.birrieriaporteaperte.com](http://www.birrieriaporteaperte.com)

La manifestazione si svolgerà anche in caso di maltempo  
Prenotazione pranzi/cene/workshop  
allo 0422.889230 o [info@birrieriaporteaperte.com](mailto:info@birrieriaporteaperte.com) entro il 20/09 h.12.00

Birra Theresianer, Via Foscarini, 52 - Nervesa della Battaglia (Treviso)



# LE NOVITÀ 2013

CHIOSCO ESTERNO

SECONDO SHOP

ABBINAMENTI LINDT

PHOTOBOX

GRUPPO MUSICALE

EVENTO



7.109 VISITATORI

**+35%**  
PRESENZE

SOCIAL



**+1.651**  
NUOVI FANS



**+200**  
FOLLOWERS



**+67**  
MENTION

*Lindt*

MAÎTRE CHOCOLATIER

photobox, degustazioni dei visitatori, quest'anno abbiamo prodotti Theresianer abbinati raggiunto ben 7.000 presenze, al mondo di golosità Lindt. I 3 +35% rispetto al 2012. Il successo 3 giorni sono stati accompagnati ottenuto da questa edizione da tanta musica, grazie ai quattro rappresenta un nuovo, prestigioso gruppi musicali presenti: oltre al traguardo per Theresianer, da blues dei Peter Roastbeef & The sempre impegnata a valorizzare il Trippers che ha inaugurato questa marchio sul territorio diffondendo edizione, abbiamo gustato il rock la cultura autentica della birra. Lo anni '50 della Paul Mad Gang, il dimostra anche l'ampio spazio dedicato ai workshop: momenti di lo folk rock del Quartetto Desueto e condivisione non solo del gusto, ma anche della migliore arte birraia. Il risultato è stato sorprendente: rispetto all'anno precedente, che aveva registrato circa 5.000

# I SUCCESSI

NO CODE ALL'INGRESSO

PRENOTAZIONI VISITE GUIDATE AL COMPLETO (1.584 persone)

PRENOTAZIONI CENE/PRANZI AL COMPLETO

PRENOTAZIONI WORKSHOP AL COMPLETO

FEEDBACK ISTITUTI ALBERGHIERI POSITIVO

CHIOSCO ESTERNO STRATEGICO

SITO



**7.902**  
VISITE

DAL 23/08 AL 23/09

**SCOPRI THERESIANER.  
FINO IN FONDO.**



MUSICA

VISITE GUIDATE

DIVERTIMENTO

DEGUSTAZIONI



HOST 2013:  
IL RICCHISSIMO  
PROGRAMMA  
HAUSBRANDT  
DEDICATO AL  
MONDO  
DELL'HOTELLERIE  
INTERNAZIONALE



ESTE 1892

**HAUSBRANDT**

## PASSION IN A COFFEE CUP.

Dal 18 al 22 Ottobre 2013 Milano è stata sede di HOST, il Salone Internazionale dell'ospitalità professionale che, oltre ad essere il market place leader del settore, si conferma il trend setter per tutto il mondo dell'ho.re.ca. In occasione di questo importante appuntamento, Hausbrandt ha presentato un'ampia gamma di novità, tra le quali ricordiamo il caffè filtro, la scelta ideale per la selettiva hotellerie d'alto livello, abituata a viziare i propri clienti con il meglio dell'enogastronomia a livello internazionale.





Il ricco programma ha entusiasmato i visitatori che hanno potuto assaporare i creativi abbinamenti tra le miscele di caffè Hausbrandt e i diversi tipi di latte, espresse nelle più originali realizzazioni di Latteart.

Tra i numerosi abbinamenti proposti, il “Cappuccino Avvolgente” è stato quello più sorprendente: preparato con la miscela di caffè Hausbrandt Academia ed il latte di mandorla, questa forma di cappuccino, che ricorda le calde note della tipica pasticceria siciliana, è stato offerto in abbinamento al

Panettone Hausbrandt Delice, preparato con la pasta d’arancio, secondo il metodo classico di Hausbrandt.



**Assaporare i creativi abbinamenti tra le miscele di caffè Hausbrandt e i diversi tipi di latte**



Molto apprezzato anche il mondo della pasticceria, che ha visto come ospite d'onore Iginio Massari, il Maestro che ha deliziato tutti i presenti con la sua arte. Durante i suoi interventi ha infatti potuto raccontare l'importante connubio tra alta pasticceria e mondo del caffè, suggerendo gli abbinamenti ideali per esaltare, a livello sensoriale, le caratteristiche dei tipici prodotti della colazione italiana: caffè, cappuccino e dolcezze. Il successo ottenuto da Hausbrandt è certamente un segnale importante, frutto

della capacità propositiva dell'azienda e sostenuto anche dai numeri importanti di questa edizione: il Salone internazionale dell'ospitalità professionale ha infatti registrato quest'anno una presenza di 133.000 visitatori professionali provenienti da 162 Paesi.





28 SETTEMBRE 2013

## MARTINO ZANETTI E HAUSBRANDT SOSTENITORI DI UN EVENTO ESCLUSIVO: IL 115° THERESIANISTEN- PICKNICK DI VIENNA

Il 28 settembre scorso lo ricorderemo tutti come una bellissima data anche per Hausbrandt, la cui storia, più di una volta, si è incrociata con quella dell'arte e della cultura. Proprio quel giorno infatti, nella splendida cornice del Palais Schönburg auf der Wieden a Vienna, si è svolto il tradizionale "Theresianisten-Picknick", ballo organizzato dal Collegio Theresianum, istituito dall'imperatrice Maria Teresa d'Austria. La presenza di Hausbrandt a questo evento è legata alla scelta della famiglia Martino Zanetti, che ha voluto appoggiare il "Theresianisten-Picknick" per sostenere l'attività scolastica degli studenti talentuosi

# “ Da tutto il Mondo ”



del Collegio Theresianum. Per immaginare l'emozione che ha regalato a tutti l'esclusivo appuntamento viennese, basta ricordare che si tratta di uno dei più noti balli di questa città e che risale al lontano 1880: da quell'anno, gli ex-studenti del Theresianum, con le famiglie e gli amici, si danno appuntamento per trascorrere alcune ore insieme, chiacchierando e godendo dei piaceri della tavola, con un fine filantropico. Come ogni anno, anche per questo 2013 il "Theresianisten-Picknick" è stato accompagnato da un motto: "Da tutto il Mondo", a significare il preciso obiettivo di riunire i membri dell'Associazione

che vivono oggi in diverse parti del mondo e, attraverso le donazioni raccolte, di dare la possibilità a giovani talenti meno abbienti di frequentare il Collegio Theresianum. Il "Theresianisten-Picknick" è stata un'ulteriore occasione per sottolineare il secolare rapporto dell'Azienda con il mondo della cultura MittelEuropea: la cena è stata accompagnata da preziose etichette della Cantina Case Bianche – Tenuta Col Sandago e si è conclusa con la degustazione del miglior caffè Hausbrandt. All'evento non poteva mancare Theresianer, che ha conquistato il pubblico di presenti con le sue birre, in particolare la Vienna,

varietà nata all'inizio del Novecento tra le strade della capitale asburgica e preziosa proprio per il suo perfetto equilibrio tra malto e luppolo. Theresianer ha sempre creduto fortemente in questa varietà, tanto da essere oggi il primo birrificio a volerla produrre a livello europeo. Anche grazie ad essa, il "Theresianisten-Picknick" è stato un evento magico nel gusto che ha abbracciato ogni aspetto della serata: dal cibo alle bevande, dai contenuti culturali alla musica che li ha piacevolmente accompagnati.





GUSTARE  
& ASSAPORARE

# INDIA PALE ALE, IL GUSTO SELVAGGIO DI THERESIANER.

Fin dalla prima degustazione, questa birra vi invita ad un lungo viaggio oltre l'equatore, con rotta verso l'India: era questa infatti la direzione delle navi dove, a partire dal XVII secolo, venivano imbarcate le rinomate "Ale". A bordo, a quel tempo, non vi era alcun tipo di refrigerazione e proprio per questo la Ale chiara destinata all'India era prodotta con un grado alcolico più alto e con un forte dosaggio di luppolo, in modo da farle sopportare meglio le traversie del lungo viaggio. Da questa storia antica e da questa birra prende il nome la India Pale Ale: per lei i

Mastri Birrai Theresianer hanno voluto rivisitare lo stile della "Ale" antica, ripetendo i fasti di una luppolazione tradizionalmente intensa e rispettando i tempi di una lunga maturazione. Il suo colore ambrato scuro con riflessi aranciati racconta di questo viaggio e porta con sé un profumo intenso, aromatico, speziato. Così questa birra approda al nostro palato: sorprendendolo con sentori di fiori ed agrumi e lasciandolo con un'amarrezza decisa, che però tende a svanire facendoci percepire il suo corpo equilibrato. India Pale Ale ama particolarmente il rombo al

forno, altri pesci e cibi saporiti; e si incontra perfettamente con i salumi piccanti, con l'Anatra all'arancio oppure, ancora, con i formaggi a crosta lavata molto stagionati. E' una birra giovane, certamente, ma con un'anima preziosa e antica.

UN LUNGO  
VIAGGIO OLTRE  
L'EQUATORE,  
CON ROTTA  
VERSO L'INDIA.



# THERESIANER INDIA PALE ALE

*Taste the wild side.*



LA BIRRA ITALIANA  
[www.theresianer.com](http://www.theresianer.com)



## CASE BIANCHE PRESENTA ANTICO: IL PROSECCO COL FONDO RICORDA AL NOSTRO PALATO IL PIACERE DI UN'ANTICA TRADIZIONE.

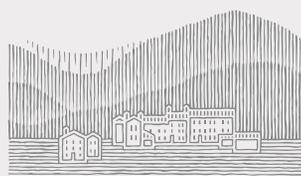
Antico non è un'etichetta e basta: è piuttosto un vino il cui nome ci riporta indietro nel tempo, più precisamente ad un capitolo bellissimo della storia della produzione vinicola. Questo prosecco "col fondo", nato quest'anno in Case Bianche, esprime infatti la vera tradizione del Conegliano Valdobbiadene: la sua nascita avviene grazie ad uve ben mature che permettono di ottenere un vino con un tenore alcolico leggermente superiore alla media e un'acidità di poco più bassa delle classiche basi spumante. La sua particolarità è dovuta al metodo con cui avviene la presa di spuma e cioè

la rifermentazione in bottiglia: questa tecnica fa in modo che il vino affronti il tempo in un ambiente protetto, mentre i lieviti che si depositano nel fondo della bottiglia gli regalano maggior finezza e complessità. E' facile riconoscere Antico, fin dal primo assaggio: la rifermentazione, che avviene in modo assolutamente naturale, gli conferisce preziose caratteristiche organolettiche apprezzate dai palati più esigenti e raffinati.



ANTICO

*Il sapore ritrovato*



CASE BIANCHE  
[www.casebianche.it](http://www.casebianche.it)



TRIESTE 1892  
**HAUSBRANDT**



**WEB**



[WWW.HAUSBRANDT.COM](http://WWW.HAUSBRANDT.COM)

NEWS  
FORMAZIONE  
PRODOTTI  
EVENTI  
SHOP

TUTTO IL MONDO

## IL NUOVO SITO È ON-LINE!

Ci siamo, è arrivato il momento di conoscere il nuovo sito di Hausbrandt. In che cosa consistono le novità? Nella rivisitata veste grafica, nel design “responsive” (che rende il sito funzionale e facile da navigare anche con dispositivi mobile e tablets) e nel dinamismo dei contenuti, implementati e sempre aggiornati in tempo reale dallo stesso team di Hausbrandt. Entrando in [www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com) potrete scoprire due sezioni inedite: “Caffè & Salute”, per conoscere il ruolo di questa bevanda non solo dal punto di vista del gusto ma anche per i

benefici sulla nostra salute, e “La preparazione”, un click utile per chi desidera consigli su come si realizza un caffè a regola d’arte. Altra sezione importante è “Lavora con noi”, che permette di inserire il proprio curriculum vitae direttamente on-line e di visualizzare le posizioni lavorative aperte. Per i più curiosi e per chi ama sperimentare sempre nuove espressioni legate al mondo del caffè, “Ispirazioni” è la sezione da non perdere, realizzata proprio per far provare diverse ricette che rappresentano l’alternativa alla classica tazzina di espresso.

Il nuovo sito prevede anche altre piacevoli sorprese: oltre a fornirvi tutte le news sul mondo Hausbrandt (dalle fiere alle delizie del Natale, dagli eventi ai momenti speciali), vi consente di sfogliare tutti i numeri del Drink In comodamente on-line. Pensato per soddisfare le molte curiosità del suo pubblico, il nuovo [www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com) esprime la dimensione internazionale del brand, che oggi è presente con successo in quasi tutti i Paesi del mondo.

HAUSBRANDT.





## GUSTA THERESIANER E CONDIVIDI IL SUO GUSTO, IN UN'APP.

Ancora una volta Theresianer vuole sorprendere e divertire il suo pubblico: la storia della birra incontra infatti il presente della tecnologia, grazie ad una nuovissima app pensata e progettata per tutti gli appassionati delle sue birre. L'app si chiama "Beer me" ed è un invito a bere&condividere la propria birra preferita. Come? Semplicemente

scaricando l'app, completamente gratuita, e scattando i momenti più belli per condividerli sulla mappa. Grazie a questa app puoi scoprire in tempo reale dove i tuoi amici stanno bevendo una Theresianer e magari raggiungerli. E in più puoi divertirti a personalizzare la foto, con i filtri vintage, black&white oppure hipster. "Beer Me" ti aspetta per diventare

l'app più coinvolgente del tuo iPhone o iTouch. Perché un'app così? Perché la birra è social per definizione, perché il mondo Theresianer vuole essere parte integrante dei nuovi linguaggi, perché questo strumento, facile e gratuito, può finalmente collegare tutti gli appassionati di questa birra superando ogni confine geografico e di tempo.



### SCATTA

Fotografa i tuoi momenti più belli e scegli la tua Theresianer preferita.



### RULLINO

Scegli la foto dal tuo rullino.



### FILTRI

Applica i filtri alle tue foto per renderle ancora più speciali.



### CONDIVIDI

le tue foto su Facebook e tagga gli amici.



### MAPPA

Connettiti e scopri dove i tuoi amici stanno bevendo Theresianer.



# AMI ANCHE TU THERESIANER?

Allora non perderti l'app "Beer Me". C'è un mondo di amici con cui fare Drink&Share!

Photo  
filtri  
Condividi  
connettiti  
Localizza

Photo  
mappa



è disponibile per



---

[www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com)  
[www.theresianer.com](http://www.theresianer.com)  
[www.colsandago.com](http://www.colsandago.com)  
[www.casebianche.it](http://www.casebianche.it)

---





LA PASSIONE IN UNA TAZZINA.

