UNTERNEHMENSPOLITIK

Die Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A. sieht die Einführung eines Managementsystems für Qualität und Umwelt als strategisch wichtigen Schritt, um das Wissen und die Kompetenzen des Unternehmens zu erhalten. Im Managementsystem werden die Prozesse und Regeln festgehalten, welche die kontinuierliche Verbesserung des Unternehmens sicherstellen sollen und gleichzeitig die rechtlichen Qualitäts- und Gesundheitsansprüche an das Produkt selbst berücksichtigen. Gleichzeitig darf die Verantwortung gegenüber dem kulturellen Erbe und der Schutz der Umwelt nicht vergessen werden.

Daraus ergeben sich folgende Zielsetzungen:

- Die eigenen Ressourcen sollen sowohl dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess gewidmet werden, als auch zur Erreichung der Ziele aus dem Managementsystem eingesetzt werden. Dies erfolgt in Übereinstimmung mit den geltenden und/oder freiwillig angenommenen Normen, welche auf die eigene Tätigkeit anwendbar sind;
- Die Erhaltung der hohen Qualität des eigenen Produkts unter Berücksichtigung von Tradition, Innovation und der Qualität der wichtigsten Rohstoffe: Rohkaffee, Wasser, Malz, Gerste, Hopfen;
- Die stetige Verbesserung des eigenen Services im Sinne der:
  - Kommunikation und Interaktion mit dem Kunden, um Rückmeldungen zur Kundenzufriedenheit in Echtzeit zu erhalten. Dies erfolgt über aktive Webseiten, Führungen durch die eigenen Produktionsstätten, Veranstaltungen, Unterstützung für Kaffeehäuser und öffentliche Lokale, welche als Treffpunkt für Kunst und Kultur gesehen werden;
  - Präsenz im Gebiet aufgrund einer gut vernetzten Handels- und Logistikstruktur und konstante Verfügbarkeit der Produkte in den Außenlagerstätten;
  - Schulung der eigenen Vermittler (sowohl freiberufliche Mitarbeiter als auch das Management): die so vermittelten Kompetenzen haben eine lange Tradition. Die perfekte Kenntnis der Extraktionsmethoden und die konstante Orientierung in Richtung Perfektion des Ergebnisses in der Kaffeetasse - zusätzlich zur Förderung der besten mitteleuropäischen Tradition was die Produktion und Verabreichung von Bier angeht.
- Die Errichtung von Strukturen, Anlagen und Ausstattungen, die, unter Beachtung des technischen Fortschrittes und der nachhaltigen wissenschaftlichen Forschung, ein gesundes und sicheres Betriebsleben für unsere Mitarbeiter, unsere Kunden und allgemein für die Gemeinschaft bevorzugen und gleichzeitig eine Rationalisierung der Produktionskosten ermöglichen;
- Langfristige erfolgreiche Beziehungen mit Lieferanten fördern, um die Leistung des Unternehmens zu verbessern;
- Verhinderung jeglicher Art von Umweltverschmutzung, speziell in Bezug auf die eigenen Emissionen, Abwasser und Abfall;
- Förderung der Wiederverarbeitung der Bearbeitungsabfälle;
- Nach Möglichkeit einen LCA-Ansatz (Life Cycle Assessment) wählen, um die Auswirkungen auf die Umwelt genauer untersuchen zu können und entsprechende Verbesserungen umsetzen zu können. So soll jede Form von Verschwendung nicht erneuerbarer Ressourcen vermieden werden.
- Anerkennung von Kultur und Bildung als wichtige Wachstums- und Verbesserungsfaktoren, welche sowohl auf interner Ebene den Mitarbeitern und Führungskräften nähergebracht werden müssen, als auch auf externer Ebene im Rahmen von Projekten in Zusammenarbeit mit öffentlichen und privaten Einrichtungen beworben werden müssen. Ein kritischer Konsument ist für das eigene Unternehmen als Vorteil zu sehen.
- Förderung der Verbreitung der eigenen Ziele durch die Kommunikation auf den Webseiten, im House-Organ, in Betriebszeitungen und Branchenzeitschriften. So soll die Akzeptanz der genannten Grundsätze bei den eigenen Lieferanten, Mitarbeitern und Handelspartnern gefördert werden.

Mit dem Ziel diese allgemeinen Grundsätze in operative Instrumente umzusetzen, müssen spezifische und messbare qualitative Ziele definiert werden, welche es ermöglichen, die Effizienz und die Wirksamkeit des Systems zu bewerten und zu verbessern. Diese Ziele werden zusammen mit der Unternehmenspolitik definiert und neu untersucht im Rahmen der Neubestimmung der Direktion, Zeitpunkt, in dem auch die Betriebspolitik einer Überarbeitung unterzogen wird.

Nervesa della Battaglia, 10. Juli 2018

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A.
Rechtsgültige Fertigung